

# Motorysa



*Informe de Gestión Sostenible 2024*

**Global Reporting Initiative - GRI  
Sustainability Accounting Standards Board - SASB**

# Motorysa

---

Motorysa es una empresa comprometida en construir relaciones confiables que aportan a la movilidad y mecanización sostenibles

**¡Un propósito que nos mueve!**

*Motores y Máquinas  
S.A. BIC - Motorysa*



# Contenido

<b>1</b>	<b>Mensaje del Representante Legal.</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Sobre este informe.</b>	<b>9</b>
	2.1. Análisis de Materialidad.	11
	2.2. Grupos de Interés.	14
<b>3</b>	<b>Rentabilidad.</b>	<b>17</b>
	3.1. Principales indicadores del desempeño financiero.	18
	3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio.	20
	3.3. Internacionalización.	37
	3.4. Innovación y transformación digital.	41
<b>4</b>	<b>Información corporativa.</b>	<b>47</b>
	4.1. Historia.	52
	4.2. Presencia.	54
	4.3. Marcas representadas.	55
	4.4. Gestión bajo los objetivos de desarrollo sostenible ODs.	57
	4.5. Avance de la estrategia ESG.	61
<b>5</b>	<b>Gobierno.</b>	<b>71</b>
	5.1. Junta Directiva.	72
	<b>5.2. Gestión Integral de Riesgos.</b>	<b>77</b>
	5.3.1. Ética y Transparencia.	80
	5.3.2. Anticorrupción.	80
	5.3.3. Derechos humanos.	81

**6**

**Planeta.**

87

6.1. Cambio Climático.	91
6.1.1. Portafolio sostenible.	92
6.1.2. Gestión de la energía y emisiones.	93
6.1.3. Mitigación y compensación.	96
6.2. Economía circular.	98
6.3. Gestión del agua.	100
6.4. Gestión de la energía.	103
6.5. Gestión de los residuos.	104

**7**

**Personas.**

107

7.1. Clientes.	108
7.1.1. Experiencia del cliente.	110
7.1.2. Mercadeo responsable.	110
7.1.3. Fomento de habilidades.	112
7.2. Colaboradores.	115
7.2.1. Salud y Seguridad en el Trabajo.	117
7.3. Comunidad.	119

**8**

**Informe a la Asamblea General de Accionista**

123

8.1 Informe Conjunto de la Junta Directiva	124
8.2 Informe de Revisor Fiscal	128
8.4 Estados financieros separados	132

**9**

**Índice GRI**

172

# Motorysa



**MENSAJE DEL  
REPRESENTANTE  
LEGAL**



## 1.1 MENSAJE DEL REPRESENTANTE LEGAL

Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible  
102,102-14,102-15

Bogotá, D.C., febrero 12 de 2025



Pedro Mejía Rozo

Vicepresidente Ejecutivo

Administrador de Empresas del CESA y MBA de Kellogg School of Management en Northwestern University

Más de 26 años de experiencia, 11 en el sector automotor

En 2024, Motorysa enfocó su estrategia en el redimensionamiento de la operación de acuerdo con el nuevo tamaño de mercado, en la optimización del uso de sus recursos para capturar las oportunidades que presentan el cambio de tecnologías y las nuevas tendencias, y en el fortalecimiento de la cultura organizacional. Esta estrategia le permitió a la Compañía operar de una forma más eficiente y mejorar su rentabilidad.

El redimensionamiento de la organización se dio basado en dos elementos principales, el tamaño del mercado y las nuevas tendencias, lo cual permitió reasignar recursos de marcas que tuvieron una reducción del volumen dado su portafolio, a marcas que tuvieron una oportunidad de crecimiento por tener un portafolio alineado con las nuevas tendencias.

### Desempeño financiero

Esta estrategia permitió alcanzar **ventas por \$908.000 millones y 6.034 unidades, de las cuales 4.888 son de nuevas tecnologías**, lo cual convierte a la Compañía en el líder del mercado colombiano en vehículos de nuevas energías (eléctricos e híbridos enchufables). Con una estrategia de reasignación de activos, BYD tuvo la habilidad de tener un muy rápido crecimiento, mientras que Mitsubishi y Mercedes -Benz ajustaron el tamaño de su operación a las condiciones de sus mercados y sus portafolios de producto.

El foco en el desarrollo de herramientas de automatización de procesos y fortalecimiento de los ingresos de la posventa, permitieron mejorar la eficiencia y la rentabilidad, para lograr que en conjunto la compañía haya podido fortalecer su posición patrimonial y prepararse para el

crecimiento en 2025.

**Adicionalmente, durante 2024 se firmó el contrato de distribución de la marca BYD en Perú,** lo cual permitió a Motorysa crear una subsidiaria que se encarga de la operación de la marca, iniciando un proceso de diversificación geográfica. Se realizó el lanzamiento de la marca en diciembre y se inició el desarrollo de red y la contratación del equipo para entrar al mercado. Así mismo, **se firmó un contrato de distribución con las marcas Forland y Sitrak** para fortalecer la posición de la Compañía en el negocio de vehículos comerciales de carga.

**En el área de posventa se distribuyeron repuestos por \$80 mil millones y se prestaron 116.508 horas de servicio por \$19 mil millones,** lo cual representa cerca del 11% del total de los ingresos, demostrando la necesidad de fortalecer los servicios ofrecidos alrededor de la venta de vehículos eléctricos e híbridos que requieren un modelo de negocio que desarrolla nuevos

## Desarrollo Sostenible

Siguiendo su visión de aportar a una sociedad más sostenible, Motorysa **logró por quinto año consecutivo, mitigar y neutralizar sus emisiones directas,** anticipándose ampliamente a la meta de descarbonización mundial esperada para 2050. Este esfuerzo fue reconocido con las certificaciones internacionales ISO 14064-1:2018 y PAS 2060:2014, otorgadas por Bureau Veritas. Instaló una nueva planta de tratamiento de agua PTAR para un total de 6 en su operación 80% circular, lo cual reafirma su liderazgo en la gestión responsable del impacto ambiental.

Tras convertirse en un referente de sostenibilidad empresarial en el país como empresa de Beneficio e Interés Colectivo BIC, Motorysa ha demostrado su compromiso con la construcción de una economía regenerativa, **al comercializar 4.888 unidades de vehículos limpios (EVs y PHEVs), representando el 76% del total de las ventas de la Compañía.**

El impacto social de Motorysa también se refleja en su contribución al empleo y la educación. Con cerca de **512 empleos directos,** la organización apuesta por el desarrollo profesional de sus colaboradores, ofreciendo **25 horas de formación por empleado.**

## Perspectivas para 2025

Con miras al 2025, Motorysa tendrá una estrategia basada en cuatro pilares:

1. Experiencia del cliente
2. Excelencia operacional sostenible
3. Fortalecimiento del ecosistema
4. Cultura y Talento

Con esta estrategia la compañía se enfocará en fidelizar a sus clientes con una experiencia omnicanal cada vez más fluida y simple, que permita, a través de la excelencia operacional, hacerlo a un costo muy competitivo y de manera sostenible, con el desarrollo de procesos automatizados e inteligentes.

Adicionalmente, a través del fortalecimiento del ecosistema, se ofrecerá la solución más completa y atractiva del mercado, creando una diferenciación frente a los principales competidores y haciendo la operación más rentable y sostenible. Motorysa continuará el desarrollo de la operación en Perú y buscará nuevas oportunidades de crecimiento, apalancando los recursos y el conocimiento del mercado.

Agradecemos a nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y colaboradores por su apoyo en la consecución de estos logros y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y la transformación del negocio. Los invito a explorar este informe de sostenibilidad, el cual ha sido preparado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en el cual podrán encontrar una descripción detallada de los logros de Motorysa en materia ambiental, social y de gobierno, así como las proyecciones y compromisos a futuro.

Cordialmente,

Pedro Mejía Rozo

# Motorysa



**Sobre este  
informe**



## 2. Sobre este informe

### Reportando lo relevante

102,102-14,102-15



GRI 2-3

Motorysa ha elaborado este Informe Integrado con el objetivo de presentar a sus grupos de interés el desempeño financiero, social y ambiental correspondiente al año fiscal 2024. El informe destaca los temas de mayor relevancia para la generación de valor, así como los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, todo ello alineado con la visión estratégica de la Organización.



GRI 2-4, 2-14

Para garantizar la confiabilidad de la información, esta publicación ha sido revisada y aprobada por la Junta Directiva. El reporte ha sido elaborado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial, así como al índice de indicadores prescrito por la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ambos reconocidos como referentes globales en divulgación. La numeración que precede cada sección corresponde a estos estándares. La información financiera se presenta de acuerdo con las Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF) y se incluye como anexo en este informe. La Compañía no ha reexpresado ni actualizado la información contenida en informes anteriores.

La versión digital del Informe está disponible en [www.motorysa.com](http://www.motorysa.com). Para cualquier consulta relacionada con este reporte, contacte a Marcela Barberena Garcés, Secretaria General y Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, a través del correo electrónico [marcela.barberena@motorysa.com](mailto:marcela.barberena@motorysa.com).

## **2.1. Estudio de doble materialidad**

3-3,102-21,102-40,102-42,102-43,102-44,3-3f

El objetivo de este ejercicio de materialidad es identificar los impactos significativos que Motorysa genera sobre la economía, el medio ambiente o la sociedad, lo cual se denomina "materialidad de impacto".

**La metodología utilizada fue la siguiente:**



## Motorysa

Para definir el contexto de Motorysa, se analizó la estrategia corporativa junto con los estándares e indicadores del sector automotor. Se estudiaron las tendencias en más de 100 compañías comparables, con el fin de identificar las mejores prácticas y los indicadores más relevantes de la industria.

A través de entrevistas y talleres con diversos líderes de la Organización, se identificaron los impactos positivos y negativos, tanto reales como potenciales, más significativos para la operación.

Posteriormente, se evaluaron estos impactos mediante una encuesta dirigida a clientes, proveedores, empleados, directores y accionistas, en la que participaron más de 5.000 personas.

**Este proceso de valoración permitió identificar los temas de mayor importancia tanto para los grupos de interés como para el negocio:**



### SOLIDEZ FINANCIERA

- Crecer de forma rentable.
- Innovar de forma permanente.
- Integrar a la estrategia los aspectos ESG.



### CLIENTES

- Garantizar una experiencia memorable a los clientes a través de un servicio excelente.



### COLABORADORES

Plan de carrera como proyecto de vida.  
Formación y desarrollo.  
Seguridad y salud en el trabajo.



**CAMBIO CLIMÁTICO**

- Conservar la neutralidad en carbono.
- Ofrecer soluciones de movilidad y financiación sostenibles.



**ECONOMÍA CIRCULAR**

- Operar el negocio de forma responsable, optimizando el uso de los recursos naturales bajo un plan cero residuos.



**COMUNIDAD**

- Invertir en la comunidad donde opera el negocio.



**DDHH**

- Detectar, prevenir y gestionar efectos adversos en derechos humanos.

## **2.2. Grupos de interés**

102-21,102-40,102-42,102-43,102-44

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con los principales ejecutivos y líderes clave. En estas sesiones, se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, evaluando su nivel de impacto e influencia en función de su relación con el negocio.



### **PRIORIZADOS PARA EL DIÁLOGO**

- Clientes
- Colaboradores
- Órganos de gobierno
- Proveedores



# Motorysa



# Rentabilidad



## 3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO

Indicadores De Desempeño Financiero	2024	2023
Valor económico generado	918.332	732.192
Valor económico distribuido	883.148	720.531
Costo total de la operación	752.557	578.931
Salarios y beneficios de los empleados	38.861	35.289
Inversiones en la comunidad (donaciones)	133	158
Pagos al gobierno (total de impuestos)	82.685	67.200
Dividendos pagados		
Valor económico retenido	35.184	11.661
Valorización de activos	(4.004)	(12.165)
Total valor económico retenido neto de valorización	31.180	(504)
Patrimonio	212.948	181.768
Crecimiento del patrimonio	17%	28%
Índice de solvencia	39%	36%

Otros Indicadores	2024	2023
Vehículos nuevos vendidos	6.034	2.944
Vehículos usados vendidos	116	58
NEV unidades	4.888	1.720
NEV % de ventas	81%	58%
Horas de servicio	116.568	128.465
Absorción posventa	54%	63%
Clientes atendidos	19.339	19.070

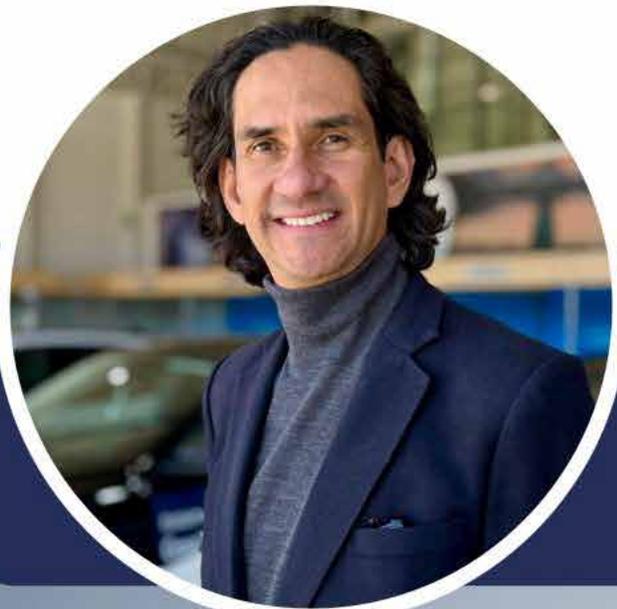
Motorysa



FORLAND

## **3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO**

GRI 2-6, 3-3  
TR-AU-000.B.



Marco Pastrana De la Cruz

Gerente General de la Distribución  
Mayorista de Mitsubishi Motors y  
BYD Auto

Ingeniero Automotriz y Master en  
Gerencia de Innovación y Tecnología

31 años de experiencia, 28 en el sector.





**Nicolás Behar Piquero**

**Gerente de la distribución mayorista BYD**

Ingeniero mecánico de la Universidad de los Andes, especialista en gerencia comercial  
Más de 15 años de experiencia en el sector automotor



## Logros 2024

El año 2024 marcó un hito trascendental para BYD en Colombia, consolidándose como líder en innovación y sostenibilidad dentro del sector automotor, con ventas superiores a \$530 mil millones y un crecimiento de más de 120%.

**El crecimiento de matrículas fue extraordinario, al pasar de 1.434 unidades en 2023 a 4.590 unidades en 2024.**

La empresa ejecutó un plan de expansión de su red de distribución, estableciendo 16 salas de ventas y 12 talleres a nivel nacional, garantizando una cobertura sólida en ventas y servicio posventa.

## Portafolio sostenible

El portafolio de BYD en 2024 incluyó diez modelos: 7 eléctricos (EV) y 3 híbridos enchufables (PHEV), con cinco lanzamientos, entre los que destacan el BYD Seagull y el Yuan UP. Estos modelos han democratizado la movilidad eléctrica con precios competitivos, comparables a vehículos de combustión e híbridos de otras marcas, facilitando el acceso a los colombianos a tecnologías más limpias.

**BYD ha sido un actor central en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>,**

impulsado por su oferta de vehículos de nuevas energías (NEVs). Durante 2024, vendió 3.837 vehículos eléctricos y 753 híbridos enchufables PHEV.

Ingresos totales

**\$500**

mil millones, un  
crecimiento de  
**220%**.

**3.837**

vehículos eléctricos y  
753 híbridos enchufables.

Operación

**Nº 1**

en América Latina.



**4.590**

unidades vendidas.

Estableció

**16 salas**

de venta y 12 talleres  
en Colombia.

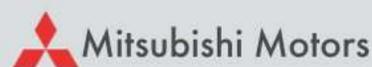




Carolina Camacho

**Gerente de la marca Mitsubishi Motors**

Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario. 8 años de experiencia en el sector automotor



## Logros 2024

---

Motorysa Mitsubishi Motors transformó su operación de forma estratégica, adaptándola al contexto de un mercado automotor en recuperación.

Fortaleció su presencia con la apertura de un nuevo punto en Chía y la remodelación de la vitrina y talleres en la Av. 68 en Bogotá. Además, inauguró nuevas vitrinas en Cali y Medellín, consolidando su posicionamiento en estos mercados clave.

Lanzó la sexta generación de la L200 Triton en mayo de 2024, el modelo más potente de su categoría, que combina innovación y excelencia, redefiniendo los estándares de las pickups al integrar tecnología de vanguardia, diseño atractivo y un rendimiento sobresaliente, además de la Outlander Sport, una camioneta familiar que le permite a la marca ingresar en un nuevo segmento del mercado con un producto moderno y atractivo.

## Retos 2025

---

En 2025, Motorysa Mitsubishi Motors proyecta el redimensionar las operaciones de Bucaramanga, Villavicencio y Pereira, y la apertura de nuevas vitrinas en la Costa Caribe y Boyacá, fortaleciendo el equipo dedicado al segmento de flotas.



Abrió nuevos  
puntos en



**Chía, Cali y  
Medellín.**

Lanzó la sexta  
generación de la



**L200 Triton.**



Mercedes-Benz



## Gabriel Vegalara Franco

Gerente General de la distribución minorista de Mercedes-Benz, Mitsubishi y BYD

Administrador de empresas de la Universidad de los Andes y más de 36 años de experiencia en el sector





José Fernando Jaramillo Aristizábal

**Gerente de distribución minorista BYD**

Ingeniero Civil y Especialista en Administración de Empresas y Gerencia de Mercadeo  
24 años de experiencia en el sector



## Planes para 2025

De cara a 2025, BYD retail continuará enfocándose en la expansión de su red de concesionarios y talleres, con el objetivo de fortalecer su cobertura a nivel nacional y robustecer el equipo operativo de Motorysa. El propósito estratégico será ofrecer a los clientes una experiencia superior de movilidad.

Para alinear la velocidad del crecimiento con la experiencia del cliente, BYD retail trabajará en la expansión de la capacidad de alistamiento y entrega, asegurando un alto nivel y calidad.

Así mismo, se anticipa la introducción de nuevos modelos BYD, reforzando el compromiso de la compañía con la innovación y la movilidad sostenible en Colombia. Estos esfuerzos consolidarán a BYD como un referente clave en la transformación hacia un futuro más limpio y eficiente en el sector automotor.



Liliana Gordillo Leguizamón

**Gerente de la línea Mercedes-Benz**

Profesional en Mercadeo y Publicidad  
más de 20 años de experiencia en  
sector automotor



Mercedes-Benz

## Logros 2024

---

Durante 2024, Motorysa Mercedes-Benz reestructuró su red de concesionarios de acuerdo con el tamaño del mercado y las necesidades de la marca, para asegurar una experiencia superior al cliente y maximizar la rentabilidad del negocio.

## Planes para 2025

---

Motorysa proyecta un 2025 centrado en el crecimiento rentable y la consolidación de su liderazgo en el mercado, impulsado por los siguientes tres pilares: 1) Optimización de la red de distribución con una revisión integral de la ubicación y tamaño de la red, buscando mejorar la cobertura de mercado y maximizar la eficiencia operativa. 2) Ampliación del portafolio de productos, al lanzar modelos de entrada con tecnología Mild Hybrid (MHEV), y el fortalecimiento de la capacidad y cobertura en el segmento de vanes. 3) Transformación del servicio posventa, implementando la gama STAR PARTS MERCEDES-BENZ, diseñada para optimizar costos en repuestos y

servicios, enfocándose en vehículos con más de tres años de uso, garantizando así una experiencia de posventa superior.

Estas iniciativas permitirán a Motorysa Mercedes-Benz fortalecer su rentabilidad, incrementar su volumen de ventas y consolidar su presencia en el segmento de lujo, con una propuesta comercial que combina innovación, sostenibilidad y eficiencia.



## Consolidó una oferta robusta de vehículos eléctricos e híbridos.

Se destacan los Mercedes-Benz EQ, 100% eléctricos, diseñados para optimizar el consumo energético y eliminar las emisiones de CO<sup>2</sup>.

Los híbridos Clase A, CLA y C son vehículos de bajas emisiones que contribuyen a mejorar la calidad del aire. Estas iniciativas son un reflejo de la visión de Mercedes-Benz hacia la transformación de la movilidad.





## Andrés Pérez Duque

Gerente General de Vehículos Comerciales

Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario  
25 años en el sector automotor



## Logros 2024

---

En 2024, Motorysa Vehículos Comerciales suscribió contratos como importador de las marcas Forland y Sitrak, iniciando una nueva etapa de crecimiento y desarrollo. Esta decisión le permitirá a Motorysa fortalecer su posición en el mercado con nuevas oportunidades de negocio.

## Desarrollo Sostenible

---

Motorysa dio un paso importante hacia la sostenibilidad al incorporar tecnología EURO6 en su portafolio, asegurando que las marcas comercializadas cumplan con los estándares más altos de emisiones, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y a un futuro más sostenible.

## Planes para 2025

---

De cara al 2025, Motorysa tiene una clara estrategia de consolidación y expansión con los siguientes objetivos: 1) posicionar las marcas Forland y Sitrak en el mercado colombiano, asegurando su crecimiento y competitividad. 2) Ampliar la red comercial, logrando una cobertura superior del territorio nacional para garantizar un mayor acceso a los productos. 3) Impulsar tecnologías limpias soportado en la digitalización, integrando soluciones innovadoras que no solo mejoren la sostenibilidad, sino también la eficiencia operativa a través de la automatización. 4) Desarrollar herramientas de telemática para ofrecer servicios personalizados que optimicen la eficiencia de las flotas y mejoren la experiencia del cliente.





## Juan Camilo Becerra Botero

Gerente de la Unidad de Servicios Compartidos USC

Ingeniero Industrial e Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes con Maestría en Matemática Financiera de la Universidad de Toronto. Más de veinte años de experiencia en el área Financiera y de Administración de riesgos Financieros.



UNIDAD DE  
SERVICIOS  
COMPARTIDOS



## Logros 2024

Durante 2024, la Unidad de Servicios Compartidos (USC) desempeñó un papel clave en la optimización de procesos, el fortalecimiento de la eficiencia operativa y la prestación de servicios estratégicos para las unidades comerciales.

Uno de los hitos más relevantes fue la **finalización y puesta en marcha del Centro de Distribución (CEDI), una iniciativa diseñada para optimizar la logística y reducir costos operativos**. Desde su inauguración en junio, el CEDI logró una reducción de 15% en costos operativos y un incremento del 20% en la velocidad de procesamiento de pedidos, gracias a la implementación de tecnología inalámbrica y una mayor eficiencia en la consolidación de rutas. Actualmente, el centro gestiona un inventario de más de 9.800 SKUs activos, con capacidad instalada para atender un crecimiento proyectado del 30% en las marcas administradas.

En su compromiso con la excelencia, **la compañía renovó la certificación ISO 9001:2015**, reafirmando su liderazgo en calidad y competitividad en el mercado.

La USC implementó estrategias efectivas para mitigar la escasez de cupos y el aumento en los costos de fletes. Como resultado, se logró una **reducción del 28% en el costo de importación de repuestos**. A través de negociaciones estratégicas con líneas navieras y transportadoras, se consolidaron cargamentos, lo cual permitió mantener un factor de costo ponderado del **5,5% en la importación de maquinaria**, a pesar del incremento en los fletes internacionales.



### Se implementaron 12 procesos automatizados, optimizando la gestión en áreas críticas

como el cierre de cajas y datáfonos, la administración de devoluciones y la gestión financiera, que incluyó el manejo eficiente de más de **5.000 registros** de anticipos. Adicionalmente, se redujeron los tiempos de consulta en bases de datos para la optimización de matrículas vehiculares, generando mejoras operativas sustanciales.

Reducción de

**15%** en costos de la operación de repuestos.

Incremento en la velocidad de procesamiento de pedidos de repuestos de

**20%**

Los negocios certificaron sus procesos misionales bajo la ISO 9001:2015.

Disminución de los costos de importación en

**28%**

en las tarifas de flete internacional.

Se automatizaron 12 procesos.

## Portafolio sostenible

---

La USC estableció **alianzas con proveedores logísticos alineados con la normativa IMO2020**, asegurando el monitoreo de emisiones y el uso de combustibles más limpios.

**Se donaron 2 toneladas de materiales y residuos reutilizables a la Asociación de Recicladores Puerta de Oro**, beneficiando a madres cabeza de hogar para la producción de nuevos productos como billeteras y suelas de zapatos.

**Se instalaron nuevas plantas de tratamiento de aguas con ciclo cerrado para un total de 6 PTAR**, las cuales, junto con ahorradores en los sanitarios a nivel nacional, promovieron la reutilización eficiente del recurso hídrico, reflejando una tendencia a la baja en los consumos desde 2020. Se continuó con la sustitución **la iluminación convencional por sistemas LED, reduciendo 4% el consumo energético.**



## Planes para 2025

---

La USC se enfocará en fortalecer **la eficiencia operativa, la transformación digital y la sostenibilidad**. En términos logísticos, se buscará **la consolidación de contratos estratégicos con transportadores locales**, con el fin de reducir costos y mejorar los tiempos de entrega. Se implementará la **automatización del proceso de recepción y despacho de vehículos**, incorporando tecnología avanzada para optimizar la trazabilidad y eficiencia en la cadena de suministro.

**La expansión del CEDI** será una prioridad, con el objetivo de mantener una tasa de cumplimiento de pedidos del 99% y reducir en un 50% los errores en la preparación de pedidos. Esto permitirá la incorporación de nuevas marcas sin afectar los niveles de servicio del negocio actual.

**En el ámbito de la transformación digital**, se proyecta la implementación de inteligencia artificial y aprendizaje automático en procesos administrativos y logísticos, lo cual permitirá optimizar la toma de decisiones y reducir tiempos operativos. La expansión de servicios automatizados jugará un rol clave en la consolidación de una infraestructura digital ágil y eficiente.

El compromiso con la sostenibilidad seguirá siendo una prioridad, con iniciativas orientadas a la reducción del **consumo de recursos**. **Así mismo, se avanzará en la implementación de la norma ISO 14001**, con el objetivo de estandarizar la gestión ambiental en toda la organización.

# Motorysa



# Internacionalización



# Motorysa Perú

# BYD



Plaza  
Lima Norte



La Molina

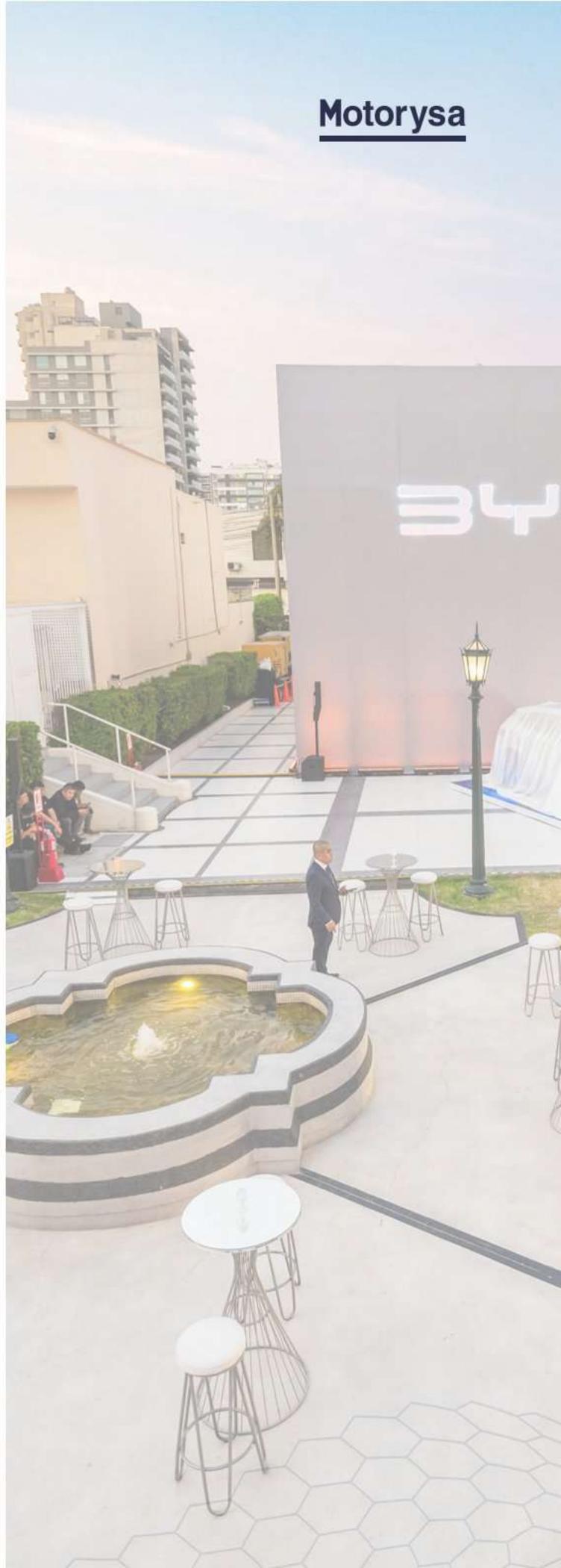
Plaza San Miguel



Después de un estudio detallado de los mercados en la región y asegurar un contrato de distribución para Perú, Motorysa lanzó la marca BYD en Lima. Aunque la adopción de vehículos de nuevas energías es aún incipiente, diversas características del país hacen pensar que su futuro será prometedor.

**La empresa cuenta con puntos de venta en La Molina, Plaza Lima Norte y en Plaza San Miguel.** Próximamente inaugurará un cuarto punto de venta en Surquillo. Desde inicios del 2025, Juan Felipe Salgado lidera la empresa como Gerente General de Motorysa Perú.

**Motorysa**



# Motorysa



***Innovación  
y transformación  
digital***

### **3.3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

GRI 3-3 c,d,e,f



Jaime Mayoral Díaz

**Gerente de transformación, Ecosistema y Nébula**

Ingeniero de Sistemas, EMBA Inalde Business School, Especialista en Engineering Design, Innovation & Development de la Universidad de Stanford



## **Ecosistema**

En 2024, el Ecosistema se estableció como uno de los ejes estratégicos de la Organización, impulsando la sinergia entre las compañías y evolucionando sus modelos de negocio hacia soluciones integradas de movilidad, financiamiento y productividad sostenible.

Entre sus hitos más relevantes se destacan:



**Fortalecimiento del liderazgo:**

Conformación de un equipo directivo que optimizó la asignación de recursos y la ejecución de proyectos clave.

**Gobernanza de datos:**

Implementación del Depósito de Datos, consolidando información de más de 500.000 clientes y 400.000 vehículos, lo cual habilitó análisis avanzados y facilitó transacciones mediante estrategias de venta cruzada.

**Automatización inteligente:**

Lanzamiento de Lucas, una plataforma digital basada en inteligencia artificial generativa, que procesó más de 10.000 solicitudes de crédito en el año.





### **Optimización del ecosistema de vehículos usados:**

Desarrollo de herramientas compartidas que unificaron inventarios, agilizaron procesos y redujeron los tiempos de traspasos en más de 50%.

### **Modernización tecnológica:**

Actualización de la plataforma telemática Simón, conectando en tiempo real más de 20.000 vehículos.

Estos avances posicionaron a la Organización como un actor clave en la generación de soluciones innovadoras y sostenibles.

## Retos para el 2025

La Compañía fortalecerá su liderazgo con proyectos estratégicos enfocados en innovación y expansión:

### **Fortalecimiento del liderazgo:**



Creación de una plataforma integral que optimice la experiencia del cliente y maximice las sinergias internas.

### **Expansión internacional:**



Aprovechamiento de tecnologías avanzadas y conocimiento especializado para escalar operaciones en nuevos mercados.

### **Evolución del ecosistema de datos:**



Desarrollo de un lago de datos para potenciar modelos analíticos avanzados y soluciones basadas en IA generativa.

### **Monetización de datos:**



Maximización de ingresos mediante la explotación estratégica de la información como activo empresarial.

### **Escalabilidad de plataformas digitales:**



Ampliación del alcance de Lucas y Gero que facilitan la movilidad en todas las unidades de negocio.

### **Transformación cultural:**



Fomento de una cultura organizacional orientada a la digitalización, el análisis de datos y la adopción de nuevas tecnologías.

Con una visión clara y un enfoque sostenible, Motorysa se proyecta como un referente en movilidad y productividad en la región, consolidando su impacto a través de la innovación y la excelencia operativa.

## nébula

En 2024, **Nébula** desempeñó un papel fundamental en la transformación digital y la optimización estratégica del negocio comercial, logrando avances significativos en diversos frentes e impulsando la innovación en la gestión de clientes, la analítica avanzada y la eficiencia operativa.



## Principales logros estratégicos

Motorysa consolidó su liderazgo en innovación y transformación digital a través de iniciativas estratégicas que han optimizado la experiencia del cliente y maximizado la eficiencia operativa.

**El canal digital de generación de leads representó el 22% de las ventas de vehículos,** aumentando en un 20% los indicadores de conversión, lo que resultó en ingresos superiores a **\$220 mil millones** generados por oportunidades capturadas en medios digitales. Así mismo, la integración de un centro de contacto omnicanal, que incorpora WhatsApp y redes sociales, permitió gestionar más de 300.000 prospectos mediante bots automatizados y modelos predictivos, optimizando la programación de mantenimientos.

En el ámbito financiero, la tarjeta de crédito Motorysa ha mantenido un crecimiento sostenido, sumando 700 nuevos usuarios y alcanzando un total de 13.000 tarjetahabientes, con compras superiores a \$50 mil millones, consolidándose como una herramienta clave de fidelización.

La creación del ecosistema digital "ORBI" centralizó la gestión comercial del cliente mediante un hub que integra un cotizador interactivo, herramientas de retoma de vehículos usados y originación de créditos, mejorando la eficiencia y agilizando procesos.

En el campo de la analítica, la automatización de reportes a través del Hub de Soluciones Analíticas permitió evaluaciones en tiempo real, mientras que modelos predictivos han facilitado la identificación de prospectos, generando ingresos superiores a \$7 mil millones. Además, la inteligencia artificial ha cobrado un papel protagónico con la implementación del asistente virtual "**Lucas**" (GEN AI), que **proporciona soporte 24/7 en la originación de crédito y optimización de pauta digital.** Finalmente, la **Oficina de Proyectos (PMO) gestionó más de 100 iniciativas estratégicas, logrando eficiencias operativas y ahorros superiores a \$40 mil millones.** Con estas iniciativas, Motorysa reafirmó su compromiso con la innovación, la digitalización y el crecimiento sostenible en el sector automotor.

## Retos para el 2025

Nébula se posicionará como un actor clave en la transformación digital, la innovación y la optimización estratégica del negocio comercial. Con un enfoque centrado en la experiencia del cliente, la analítica avanzada y la automatización inteligente.

Como parte de sus objetivos estratégicos, **implementará una experiencia omnicanal unificada**, diseñando flujos de interacción integrados que optimicen la conversión y maximicen la satisfacción en todas las etapas del proceso, desde la venta hasta el servicio posventa. Así mismo, profundizará en el uso de analítica avanzada para comprender mejor las preferencias y comportamientos de los clientes, impulsando estrategias de venta cruzada y recompra que fortalezcan la eficiencia comercial. En el ámbito tecnológico, la organización **expandirá sus capacidades de inteligencia artificial** mediante la incorporación de funciones predictivas y la **consolidación de una Bodega de Datos** que fortalecerá la toma de decisiones basada en información precisa. Además, **acelerará la digitalización en los segmentos B2B y posventa**, optimizando la eficiencia operativa y la oferta de servicios. La plataforma "Lucas" evolucionará hacia una solución integral de financiamiento y seguros, facilitando la originación automatizada y mejorando la experiencia del usuario. La automatización de comunicaciones jugará un papel clave en la personalización de la interacción con los clientes, elevando los niveles de fidelización. Finalmente, la gestión estratégica de proyectos garantizará el alineamiento de todas estas iniciativas con los objetivos corporativos, asegurando su impacto y sostenibilidad a largo plazo.



# Motorysa





# **Información corporativa**

## 4. Información corporativa

102-16,3.3,2-1,2-6,2-23 a 2-29,102-12,H-001

Marcela Barberena Garcés



Secretaria General, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible

Abogada, Magíster en Sostenibilidad y RSC de la Universidad Complutense de Madrid y especialista en derecho comercial de la Universidad de los Andes. 20 años de experiencia liderando asuntos legales y corporativos, 13 en el sector automotor

## NUESTRO PROPÓSITO



Crear los **cimientos** del hoy y del futuro, incluyendo los procesos, la tecnología, los productos, los servicios y las relaciones que nos permitirán **seguir creciendo eficientemente**.

Establecer **vínculos genuinos con clientes** internos y externos, basados en la confianza y la transparencia, donde todas las partes puedan **cumplir sus objetivos** en la organización.



Construir relaciones confiables que aportan a la movilidad y productividad sostenibles



Proveer **soluciones integradas** que mejoren la capacidad de las personas y empresas para moverse, facilitando su acceso, eficiencia y experiencia.



Mejorar la **eficiencia** y la **rentabilidad** de nuestros clientes a través de **productos, servicios y soluciones** que permitan optimizar sus recursos, maximizar su rendimiento y reducir costos.



Impulsar **prácticas** que sean **responsables** con el medio ambiente, la sociedad y la economía, garantizando que las soluciones ofrecidas perduren en el tiempo y generen un **impacto positivo** duradero.

En Motorysa los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios de Motorysa bajo la figura colombiana BIC (sociedad de Beneficio e Interés Colectivo).

Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en Motorysa se deriva de la capacidad de rediseñar los negocios constantemente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.

## NUESTROS VALORES



# Motorysa

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de Motorysa incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:



En línea con esto, desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:

## OPERAR

bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia.

## MAXIMIZAR

el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes;

## GESTIONAR

rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial;

## GENERAR

un impacto positivo en los colaboradores a través de su formación y desarrollo profesional;

## CREAR

opciones de trabajo para la comunidad, con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.

El modelo de negocio de Motorysa se destaca en la industria automotriz, en la cual ofrece soluciones integrales de movilidad, así como en el servicio de posventa y la venta de repuestos.

A continuación, se identifican las iniciativas externas más destacadas a las cuales ha adherido Motorysa, al igual que las certificaciones y reconocimientos adquiridos:

Motorysa	
Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	
Evaluación ESG	
Adhesión a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas	
Inventario de gases efecto invernadero auditado y verificado desde 2020 hasta 2024 bajo la norma ISO 14064	
Empresa carbono neutral bajo la norma PAS2060 Desde 2020 hasta 2024	
Apoyo a proyectos verdes de Naciones Unidas	
Adhesión a la iniciativa de Naciones Unidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	
Sistema de gestión de calidad	
Participación en el programa de carbono neutralidad de Colombia	



## 4.1. Nuestra Historia

1967

### Motorysa

Se crea Motorysa como distribuidora de camiones Pegaso.



Motorysa obtiene la distribución de Mitsubishi



Mercedes-Benz



Motorysa asume la concesión de Freightliner, Fuso y Mercedes Benz.

2014



Motorysa es designada distribuidora nacional de la marca de vehículos eléctricos BYD.

2020



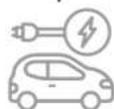
Motorysa inició la distribución de Forland y Sitrak.

2024

# Hitos en sostenibilidad

**2011**

Motorysa importa el primer vehículo eléctrico a Colombia.



**2017**

Adopción de la Política de Responsabilidad Social Empresarial RSE.



**2020**

Incorpora el desarrollo sostenible de triple impacto en la Política de Responsabilidad Social Empresarial.



**2020**

Pionera en el sector como sociedad de beneficio e interés colectivo BIC.



**2021**

Motorysa adhiere al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



**2021**

Motorysa adhiere al Programa Nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente.



**2021**

Motorysa obtiene el sello de Bureau Veritas como empresa carbono neutral.



**2022**

Motorysa adhiere al programa de equidad de género establecido por la Organización de Naciones Unidas (ONU) ONU Mujeres.



**2024**

Motorysa radica su compromiso con la iniciativa SBTi, para establecer objetivos de descarbonización a 2030.



# Motorysa

## 4.2. Presencia

20 Talleres

24 Sala de ventas

2 Talleres de colisión

24 Concesionarios

11 Concesionarios Externos



### Red Vitrinas en Colombia

- **Bogotá:**  
Av. 68  
Cll. 72  
Cll. 123  
Niza  
Fontanar  
Puente  
Aranda
- **Villavicencio:**  
Anillo Vial
- **Ibagué:**  
Mirolando
- **Bucaramanga**

### Red Externa

- Medellín:  
Rionegró  
Viva Envigado  
Poblado
- Pereira:  
Av. 30 agosto
- Armenia  
Manizales
- Cali:  
Pasoancho
- Barranquilla:  
Vía 40

### **4.3. Marcas representadas**

#### **Marcas bajo distribución**



#### **Marcas bajo concesión**





## **4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030**

102-15

Motorysa ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.

Los ODS priorizados por Motorysa se han identificado a partir de un análisis de impacto y contribución efectiva:



### **ODS 1 Fin de la pobreza: Eradicar la pobreza extrema**

- **Ofreció 512 empleos directos.**

**Motorysa** tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. Tiene 500 proveedores, de los cuales 488 son locales. **97% de los proveedores son de origen colombiano y más del 74%** de los pagos se destinan a proveedores colombianos. Al contar con un negocio de importación robusto, el 36% de los pagos se realiza a proveedores extranjeros.



### **ODS 1 Fin de la pobreza: Eradicar la pobreza extrema**

- **La Organización donó más de 100 horas de voluntariado para contribuir con diferentes iniciativas de valor social a través de la Fundación Salvi.**



### **ODS 3 Salud y Bienestar: cobertura sanitaria universal**

- **Para garantizar la salud y bienestar de todos los colaboradores, la Organización tiene implementado un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo en todas sus operaciones.**



## ODS 4 Educación de calidad: **Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad**

- En promedio, cada empleado recibió 25 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades del futuro.



## ODS 5 Equidad de género: **Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres**

- La Organización adhirió en 2022 los principios para el empoderamiento de mujeres, y adoptó un compromiso buenas prácticas empresariales para promover la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión.
- **24 mujeres ocuparon cargos directivos y 126 colaboradores correspondieron a jóvenes entre 18 y 28 años.**



## ODS 6 Agua limpia y saneamiento: **Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible**

- Motorysa tiene **6 plantas de tratamiento de agua** PTAR, para reducir el consumo de agua y garantizar la recirculación en las zonas de lavado. Los sanitarios a nivel nacional tienen instalados ahorradores de agua, con una reducción en el consumo del 17% respecto al año base 2023.



## ODS 7 Energía asequible y no contaminante

- Las luces convencionales fueron reemplazadas por LED, alcanzando un ahorro del **40% en los mantenimientos y una reducción en el consumo del año base.**



### **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

- Se dio la oportunidad a 72 personas para ascender de cargo.



### **ODS 9 Industria, innovación e infraestructura: **construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación****

- En 2024 se comercializó el **22% de los vehículos por canales digitales.**



### **ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles**

- Se comercializaron **4.888 unidades de vehículos limpios (EVs y PHEVs)**, representando el **76% del total de las ventas de la Compañía.**



### **ODS 12 Producción y consumo sostenible: **Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles****

- 6 sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR y recirculación de agua en las zonas de lavado.
- El negocio comercial tiene una operación 80% circular.
- Todos los negocios tienen sistemas de reciclaje y clasificación de desechos reutilizables.



## ODS 13 Acción por el clima: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático

- Motorysa mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no produce emisiones, con baterías eco sostenibles.
- **Motorysa neutralizó la totalidad de sus emisiones de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual Bureau Veritas las acreditó como compañía Carbono Neutral por quinto año consecutivo.**



## ODS 15 Vida en ecosistemas terrestres: detener la pérdida de biodiversidad

- A través de la estrategia de descarbonización, Motorysa apoya proyectos forestales de descarbonización y con alto valor social.



## ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas

- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.
- Cuenta con una línea de transparencia.

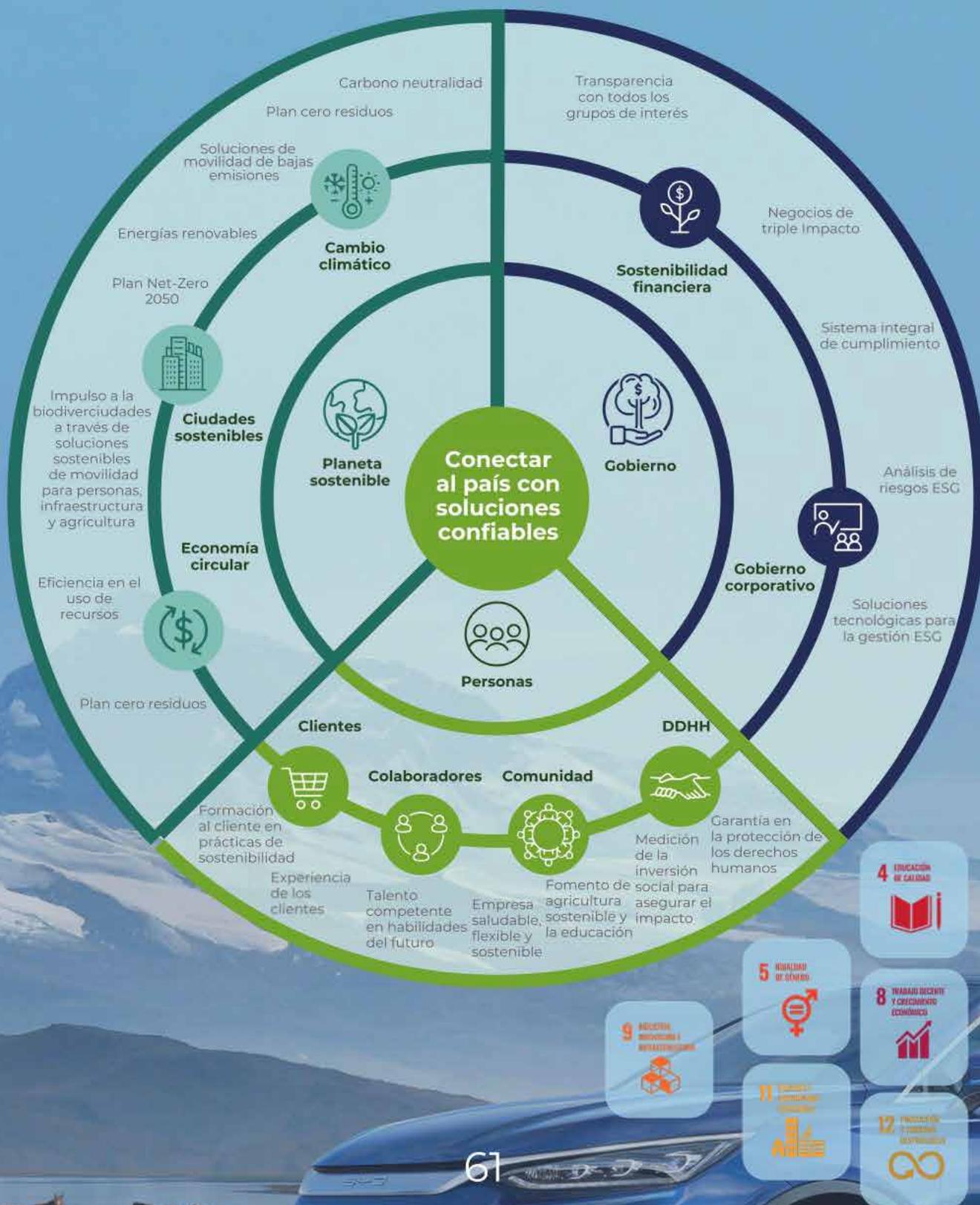


## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenibles

- A través del Sistema B participa en diferentes iniciativas empresariales de colaboración para promover la descarbonización de la economía y negocios regenerativos.
- Motorysa se adhirió a los 10 principios de Pacto Global para contribuir con la agenda global de Naciones Unidas.

## 4.5. Estrategia ESG

La Estrategia ESG Motorysa tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad limpia que impulsen la transición hacia una economía baja en carbono, que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país:





**Motorysa apuesta por una economía regenerativa que potencie el crecimiento económico y el desarrollo sostenible** de largo plazo, asegurando el equilibrio entre el progreso económico, el cuidado del planeta y el bienestar social, bajo los siguientes objetivos y metas concretas:

**Con los empleados:** Motorysa está comprometida con el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores a través de:





**Con los inversionistas:** con el fin de apalancar el crecimiento sostenido de la Organización y duplicar el negocio cada cinco años, los accionistas retienen cerca del 80% de las utilidades líquidas cada año.

**Con los clientes:** con el propósito de garantizar una experiencia memorable, los negocios deben medir, gestionar y anticipar las necesidades de los clientes a través de múltiples encuestas y una correcta segmentación para garantizar un conocimiento profundo de los mismos.



**Con la diversidad y equidad de género:** Motorysa valora la diversidad, promueve la equidad y fomenta la inclusión. La Organización está comprometida con el respeto y la participación igualitaria en la selección, ascensos, formación y desarrollo por competencias.



**Con la comunidad:** Motorysa comprende su función como ciudadano corporativo y promueve acciones que mejoren el porvenir de los colombianos y aceleren el desarrollo de su entorno. Para ello, fomenta la creación de estrategias de cooperación con la sociedad, a través de programas de voluntariado corporativo, fundaciones y otros mecanismos de transferencia de tecnología y desarrollo social.



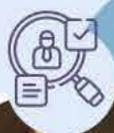
**Con el medio ambiente:** Motorysa estableció un marco ambiental para reflejar el compromiso y los esfuerzos de los negocios para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones hasta lograr una operación 95% circular sin residuos en 2035 y contribuir a los retos del cambio climático con una reducción del 85% de sus emisiones en 2050 en comparación con 2023, a través de soluciones de movilidad sostenibles y una operación responsable. Para ello, como empresa carbono neutral desde 2020, garantiza una operación eficiente y compatible con el medio ambiente y pone al servicio de sus clientes un portafolio que impulsa la movilidad, mecanización y finanzas sostenibles.



**Con la innovación:** Motorysa ofrece un servicio óptimo a través de tecnologías de vanguardia, asegurando la protección de la información, y la continuidad y disponibilidad de todos los sistemas. Impulsa el desarrollo de nuevos productos y servicios en respuesta a las necesidades de los clientes y fomentan actividades de investigación, desarrollo e innovación, teniendo como eje central la optimización continua de las operaciones.



**Con la cadena de suministro:** Motorysa considera la gestión de su cadena de suministro como parte integral del desarrollo sostenible de sus actividades y promueve además que sus proveedores actúen de la misma forma. Para tal efecto, se han comprometido a través de diferentes políticas a extender los valores de Triple Impacto de la Organización a toda la cadena de valor y promover que los proveedores conozcan y apliquen los compromisos descritos en esta Política. Los riesgos y oportunidades en relación con la contratación, adquisición y el abastecimiento de suministros y servicios a nivel corporativo y de proyectos son evaluados periódicamente, así como el desempeño de los proveedores en el desarrollo de relaciones comerciales.



**Con la fiscalidad responsable:** En el marco de la política fiscal corporativa responsable, Motorysa está comprometida a cumplir las normas tributarias en los lugares donde opera y fomenta una relación con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto por la ley y los principios de buena fe, lealtad, confianza, colaboración y profesionalismo, sin perjuicio de las legítimas controversias que puedan generarse en torno a la interpretación o aplicación de las normas.

**Con la ética y transparencia:** En los procesos comerciales, la Empresa ofrece a los clientes una asesoría honesta y transparente para satisfacer las verdaderas necesidades sus clientes. Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y las oportunidades, Motorysa implementa sistemas para la gestión de los riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, Protección de Datos Personales, Riesgos Sanitarios, de liquidez, de crédito, operacionales, ambiental y social, de calidad, de Transparencia y Ética Empresarial, entre otros.





## RELACIÓN DE COMPROMISOS CON LA LEY 1901 DE 2018 ART. 2 PARA EMPRESA BIC

Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.

→ 6 8 9 10 15

Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático, prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.

→ 10 11 12

Lineas en el portafolio para consolidar la movilidad sostenible.

→ 10 11 12

Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.

→ 1 2 6

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

→ 12

Divulgar a sus trabajadores los estados financieros de la compañía.

→ 13

Expedir normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.

→ 4 14



# Motorysa



# Gobierno



**MITSUBISHI  
MOTORS**



# Motorysa

## 5. GOBIERNO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16- 2-17, 2-18

### 5.1. JUNTA DIRECTIVA



**Paula Uribe  
Vegalara**

En representación de  
Uribe Vegalara & Uribe Hosie S.A.S.

Profesora de Informática  
Escuela Colombiana de Ingeniería

#### Experiencia

Coordinadora de Educación  
Continuada de la Decanatura de  
Ingeniería de Sistemas  
Gerente de Proyectos y Servicio al Cliente  
en Pragmática Ltda.

#### Estudios

Ingeniera de Sistemas de la  
Escuela Colombiana de Ingenieros



**Pedro Atuesta  
Vegalara**

#### Experiencia

Innovación y riesgos en Johnson &  
Johnson, Scotiabank y Citibank.

#### Estudios

Ingeniero Industrial de la Universidad de  
Los Andes y MBA de la Universidad de  
Cornell

#### Otras Juntas Directivas

Seissa S.A., Banco Finandina S.A.



**Carlos José Manrique  
Escallón**

Consultor Independiente

#### Experiencia

Ingeniero jefe de Diseño en  
CAMP. DRESSER & MCKEE,  
Gerente General de Unioaq Ltda. SCA  
y se desempeñó en  
Motorysa como Gerente General,  
Subgerente Comercial y  
Director del Departamento de Automóviles

#### Estudios

Ingeniero Civil de la  
Universidad de la Salle

#### Otras Juntas Directivas

Casa Toro, Banco Finandina,  
Finanzauto y Fenalco



Asesor

**Humberto Vegalara Rojas**

En representación de  
Pinagro Administradora Ltda.

Presidente Junta Directiva Seissa

#### Experiencia

Presidente de Casa Toro,  
Finandina, Motorysa y Finanzauto.  
Presidió la organización por 52 años

#### Estudios

Economista de la  
Universidad de los Andes



**Mauricio Salgar  
Vegalara**

En representación de Noki S.A.S.  
Socio en MAS DEVELOPERS



**Luis Castañeda  
Salamanca**

**Experiencia**  
Director Regional Comercial  
SAB Miller, Director de Ventas y  
Director de Planeación Comercial en Bavaria,  
Director de Ventas Internacionales en Avianca,  
Analista de Proyectos Valorem

**Estudios**  
Economista de la Universidad de los Andes y  
MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts

**Otras Juntas Directivas**  
Banco Finandina, Motorysa,  
Constructora Parque Central Bavaria, Viveagro

**Experiencia**  
Gerente Incomercio S.A.  
Abogado en el Ministerio de Trabajo  
y más de 30 años como  
Gerente General de Finazauto

**Estudios**  
Abogado de la  
Universidad de los Andes

**Otras Juntas Directivas**  
CasaToro S.A. BIC



**Clara Inés  
Trespalcios Peñas**

Consultora Independiente C&T

**Experiencia**  
Más de 28 años en el área de Crédito y Riesgo  
en entidades financieras,  
6 años en consultoría de estrategia, riesgo,  
crédito y estructuración de empresas  
en áreas administrativas y financieras,  
4 años en el desarrollo de plataformas tecnológicas

**Estudios**  
Administradora de Empresas de la  
Pontificia Universidad Javeriana y  
Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT

## Asesor



**Juan Pablo Liévano Vegalara**

**Experiencia**  
Socio fundador de la firma  
Liévano Ochoa y Asociados  
Ex Superintendente de Sociedades  
Docente universitario en derecho  
de seguros e instituciones financieras

**Estudios**  
Abogado de la Universidad Javeriana  
con maestría en derecho  
de negocios internacionales (LLM)  
y MBA de la American University

**Otras Juntas Directivas**  
Banco Finandina, Casa Toro



La administración de Motorysa se fundamenta en un Sistema de Gobierno Corporativo sólido y estructurado, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la continuidad de los negocios y la alineación con las expectativas de los grupos de interés.

La Junta Directiva de Motorysa es el órgano responsable de definir las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía, proporcionando un direccionamiento claro y garantizando el desarrollo sostenible de sus operaciones. Bajo la presidencia de Paula Uribe Vegalara, la Junta está conformada por miembros elegidos a través de cociente electoral y se somete a un proceso anual de autoevaluación, cuyos resultados son compartidos con todos los miembros para la implementación de acciones de mejora continua.

Los Directores desempeñan un rol fundamental en el direccionamiento estratégico, la supervisión y el control de la información, asegurando el cumplimiento ético y legal en la gestión de los negocios. Su perfil profesional garantiza un aporte significativo en términos de visión estratégica, gobernanza corporativa y sostenibilidad empresarial.

# Idoneidad y Experiencia de la Junta Directiva

---

La composición de la Junta refleja un alto nivel de competencia y experiencia en dirección empresarial, gestión financiera y control interno. Sus miembros cuentan con:



**Una sólida trayectoria en Juntas Directivas** y toma de decisiones estratégicas.



**Experiencia en sectores e industrias clave**, asegurando un conocimiento profundo del entorno competitivo.



**Capacidad de gestión del riesgo** en mercados dinámicos y globalizados.



**Enfoque internacional y visión moderna de los negocios**, alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

## La Junta Directiva ha acompañado a la administración en iniciativas clave para:

---

- **Proteger el patrimonio corporativo** frente a riesgos coyunturales, fortaleciendo la sostenibilidad financiera.
- **Fomentar la diversificación e innovación**, desarrollando nuevos emprendimientos que generen fuentes de ingreso adicionales y consoliden el crecimiento de la organización.

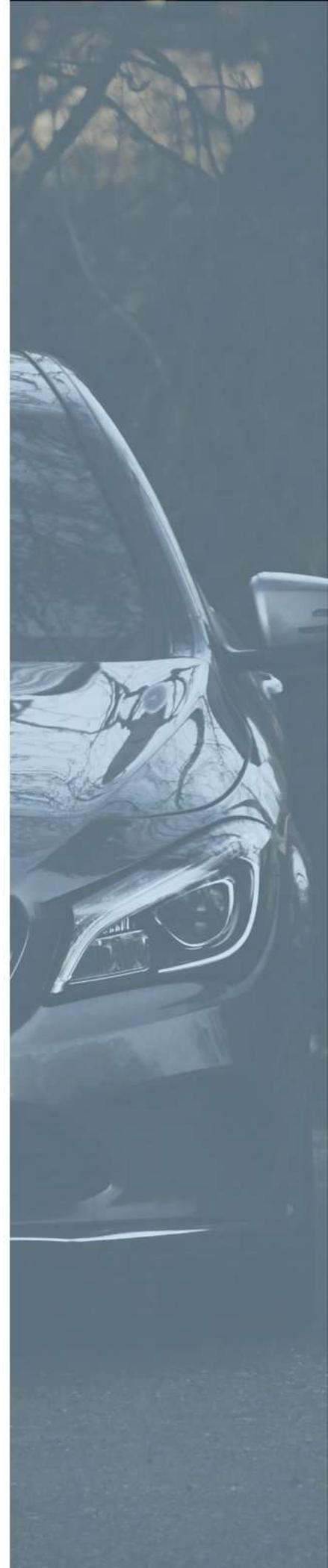
## Compromiso con la Sostenibilidad y el Crecimiento Empresarial

El modelo de Gobierno Corporativo reafirma su compromiso con la transparencia, la eficiencia operativa y la generación de valor sostenible. Con una Junta Directiva altamente capacitada y una visión estratégica bien definida, la Compañía se proyecta como un referente en el sector, garantizando su evolución y liderazgo en un entorno de negocios cada vez más exigente y dinámico.

Para el 2025, planea participar activamente en el desarrollo de nuevas formas para generar ingresos en los mercados donde la Organización tiene competencias desarrolladas y mantener firmemente su política de inversión en Colombia.

## Composición de la Junta Directiva

<b>Pregunta</b>	<b>2024</b>
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	2
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	4
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	1
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	2
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	3
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	33%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	66%



**Asistencia Junta Directiva MM 2024**

12

Renglon		Asistencia del renglon		Participación Renglon
 PRINCIPAL	SUPLENTE	PRINCIPAL	SUPLENTE	
PAULA URIBE VEGALARA	MAURICIO SALGAR VEGALARA	12	9	100%
PEDRO ATUESTA VEGALARA	LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA	11	10	83%
CARLOS MANRIQUE ESCALLON	CLARA INES TRESPALACIOS PEÑAS	0	12	100%

 Asesores	Asistencia	Participación
HUMBERTO VEGALARA ROJAS	10	83%
JUAN PABLO LIEVANO VEGALARA	12	100%
FERNANDO RUEDA DONADO	12	100%

## 5.2. Gestión Integral de Riesgos

Motorysa en su compromiso con la excelencia en gestión corporativa, ha adoptado las mejores prácticas del mercado en los sectores donde opera, con el objetivo de fortalecer el control interno, optimizar la administración del gobierno corporativo y asegurar resultados sostenibles.

### Auditoría Interna y Gestión de Riesgos

La Auditoría Interna ejecuta anualmente su plan de gestión de riesgos, alineado con los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Este Comité realiza una evaluación integral y objetiva de los riesgos, brechas y oportunidades, proporcionando retroalimentación estratégica a la administración mediante el uso de una plataforma digital desarrollada internamente para este propósito.



Para garantizar la transparencia y la integridad corporativa, se han establecido procedimientos específicos que permiten a los auditores internos reportar al Comité de Auditoría cualquier indicio que pueda comprometer la precisión de los informes financieros, así como la divulgación de contribuciones a entidades políticas, grupos de lobby, organizaciones benéficas y defensores de derechos. Las irregularidades detectadas son objeto de investigación inmediata y objetiva por parte de una instancia independiente.

**La administración analiza los hallazgos de auditorías internas y externas, asegurando la implementación oportuna de medidas correctivas. Durante el año, no se identificaron desviaciones que representaran riesgos materiales para la organización ni para sus grupos de interés. Todas las recomendaciones fueron acogidas, ejecutadas y sometidas a seguimiento permanente por parte del Comité de Auditoría.**

## Sistema Integral de Gestión de Riesgos

Para la evaluación y mitigación de riesgos, Motorysa ha estructurado un plan de gestión **basado en estándares internacionales y alineado con las mejores prácticas del sector**. En este marco, se han implementado sistemas especializados para fortalecer el control y la gobernanza corporativa, entre los cuales destacan:



### **SAGRILIFT/FPADM**

Sistema Integral de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo / Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.



### **PDP**

Sistema Integral de Protección de Datos Personales.



### **SGC**

Sistema de Gestión de Calidad.



### **PTEE**

Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Dado el carácter de Motorysa como sociedad inversionista, la ejecución de operaciones cotidianas con clientes y terceros es responsabilidad de sus filiales, las cuales cuentan con sistemas de administración de riesgos robustos y adaptados a sus respectivas áreas de gestión.

## **5.3.1. Ética y Transparencia**

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, la empresa a través del área de cumplimiento lanzó un portal con el fin de generar una cultura ética a través del diseño y publicación de información fácil de entender por todos. Dentro del portal, está publicada la información sobre la visión, la misión y los principios aplicables, incluyendo la responsabilidad social empresarial.

## **5.3.2. Anticorrupción**

Durante 2024 no se materializaron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que afectaran la operación de la sociedad.

Durante el año 2024 a Motorysa no le notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

**Dentro del portal de cumplimiento se encuentra publicada la política anticorrupción.**

## **Línea de transparencia:**



Durante el año 2024 se capacitó una muestra significativa de proveedores de la cadena de suministro sobre riesgos ESG incluyendo el código de conducta aplicable con el fin de mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.

### **5.3.3. Derechos humanos**

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, Motorysa ratificó su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.



Derecho a la **vida** y a la **integridad personal**



La **libertad de asociación** y negociación colectivas



Derecho a la **igualdad de trato y oportunidades** y a la no discriminación



La realización de actividades dentro de **ambientes de trabajo seguros** y libres de violencia



La **erradicación del trabajo infantil** y el trabajo forzoso



La **prevención** y atención de cualquier forma de **acoso**

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.



En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:



**1.**

**Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.**

---



**2.**

**Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.**

---

**3.** 

**Seguimiento a la  
eficacia de las acciones  
o respuestas y;**

---

**4.** 

**Comunicación de cómo  
se enfrentan las  
consecuencias  
negativas relacionadas  
con la infracción de los  
Derechos Humanos.**

---

## Motorysa

Para prevenir la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2024, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad, lo cual se suma a que dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAFT, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.

Con el propósito de consolidar el cumplimiento de la política de derechos humanos, durante 2024 la empresa gestionó la cadena de suministro con el fin de fortalecer el control, administrar el riesgo y realizar seguimiento continuo, a través de herramientas de capacitación y la práctica de una encuesta.

Se tomó una muestra de los proveedores más representativos, a quienes se les realizó una encuesta de sostenibilidad, con el fin de determinar el avance de cumplimiento y aplicación de los derechos humanos dentro del marco de las políticas de ESG y obtener un diagnóstico a través de una herramienta digital en la cual pueden gestionar de manera directa sus planes de acción y mejora.

El 36% de los proveedores de la cadena de suministro encuestados, iniciaron gestiones para alcanzar el objetivo en derechos humanos y tuvieron logros parciales. En ejecución del plan de acción para los años 2025-2026, se incluirá una cláusula de cumplimiento de lineamientos ESG en los contratos comerciales y se estructurará un plan de comunicaciones para divulgar a los grupos de interés la obligatoriedad de implementar el programa de sostenibilidad empresarial, dentro del cual el cumplimiento y respeto de los derechos humanos cuenta con especial relevancia.





# Motorysa



# Planeta



## **6. Planeta**

GRI 3-3, c, d, f, 306-1, 306-2, 306-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CC-1, CC, 2, CC-3, TR-AU-41a, CG-MR-130a

Motorysa estableció un marco ambiental para reflejar el compromiso y los esfuerzos de sus negocios para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones hasta lograr una operación sin residuos en 2035 y contribuir a los retos del cambio climático con una reducción de 85% sus emisiones en 2050 en comparación con 2023, a través de soluciones de movilidad sostenibles y una operación responsable.

Esta visión integrada permite aprovechar sinergias, optimizar esfuerzos y presentar a los grupos de interés una información estratégica y relevante, en línea con los resultados obtenidos en el análisis de materialidad:

**Retos ambientales**

**ECONOMÍA CIRCULAR**

Hacia un enfoque "residuo cero"

**ACCIÓN CLIMÁTICA**

Hacia la neutralidad climática

**CIUDADES SOSTENIBLES**

Hacia una movilidad sostenible

**Subtemas**

- 6 Agua limpia y saneamiento
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 12 Producción y consumo responsable
- 13 Acción por el clima

- 7 Energía asequible y no contaminante
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 13 Acción por el clima

- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 13 Acción por el clima

Eficiencia en el uso de materias primas

↓

Enfoque "cero residuos"

Prevenición / minimización

↓

Reutilización, reciclaje y valores

Mitigación

↓

Medición huella de carbono

↓

Implementación de acciones

Compensación

↓

Definición de proyectos

Soluciones de movilidad sostenible

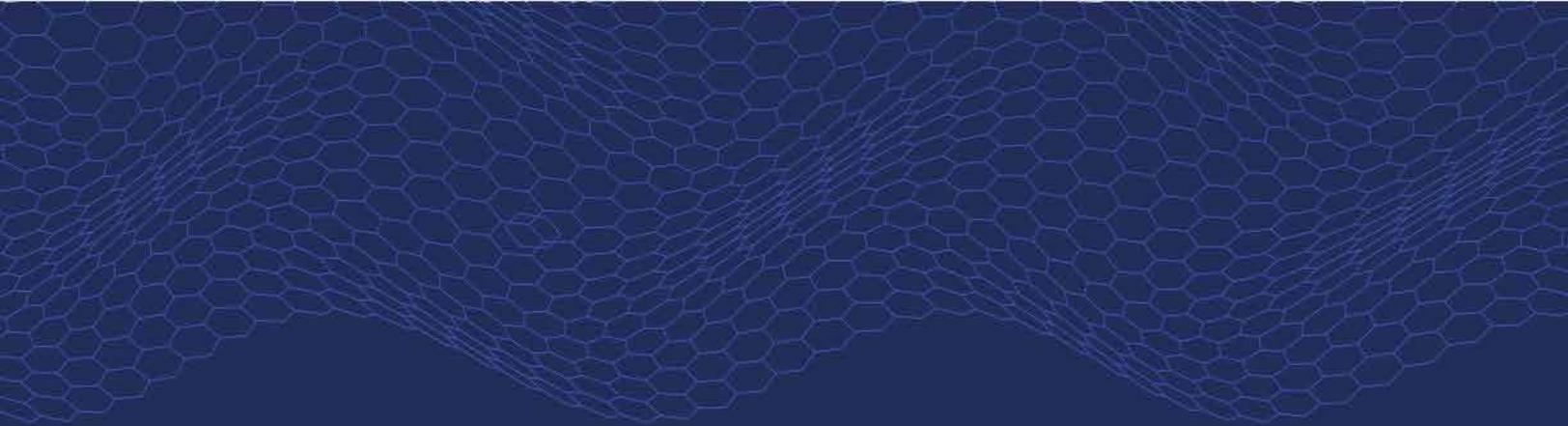
**Acciones transversales**

17 Alianzas para lograr objetivos

**ALIANZAS**

**CAPACITACIÓN**

**SENSIBILIZACIÓN**



### Objetivo Estratégico

### Objetivo Específico

### Metas

Mantenerse como Organización carbono neutral

Reducir las emisiones de CO2 generadas en 2022. 85% a 2050.

- ✓ Reducir la intensidad de las emisiones GEI 3% cada año.
- ✓ Obtener el sello de carbono neutralidad anualmente.

Operación eficiente compatible con el medio ambiente

Gestionar eficientemente el uso de recursos y la generación de residuos.

- ✓ Reducir 39% anual el consumo de energía y agua por producto vendido.
- ✓ 80% de reutilización de agua a 2035.
- ✓ 60% de la operación con energías renovables a 2035.
- ✓ Operación 100% circular a 2035.

Tener un portafolio sostenible

Impulsar la movilidad sostenible.

- ✓ Portafolio sostenible >50% en 2035.



# Somos una empresa Carbono Neutral desde 2020

## **6.1. Cambio Climático**

Motorysa se ha unido a los esfuerzos globales para implementar acciones que contribuyan a limitar el calentamiento global en 1,5°C. En el camino hacia la consecución de este objetivo:

Realiza desde el año 2020 un **Inventario de emisiones de gases de Efecto Invernadero** con base en la metodología del GHG Protocol y la Norma ISO 14064-1:2018, todos verificados por la certificadora internacional Bureau Veritas.



Radicó su compromiso de fijar objetivos de descarbonización de su operación a 2050 a través de Science Based Targets SBTi, una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la WWF.

Implementó diferentes **iniciativas de reducción de emisiones** en su operación, como el reemplazo de luces por LED, el reemplazo de extintores Solkaflam, el mantenimiento de aires acondicionados y la eliminación progresiva del uso papel como consecuencia de la digitalización y automatización de procesos.



**Neutraliza las emisiones generadas desde 2020 a la fecha,**

por lo cual ha obtenido durante los últimos cinco años consecutivos la certificación como empresa carbono neutral PAS2060.

**Motorysa impulsa la movilidad y las finanzas sostenibles**

**6.1.1. Portafolio sostenible**

**Resultados de Mitigación a través del portafolio**

Con la comercialización de

**4.888 vehículos de nuevas energías NEVs,**

Motorysa le facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en



**15.882 toneladas de CO<sub>2</sub>e durante 2024.**

Esto equivale a la absorción de CO<sub>2</sub>e de **397.060 árboles nativos colombianos**

Durante la vida útil de 15 años, equivaldría a lo que absorben **5.410 hectáreas del bosque La Poma** en Soacha, Cundinamarca o 48 parques Metropolitanos Simón Bolívar en Bogotá, D.C.



### **6.1.2. Gestión de las emisiones de gases efecto invernadero**

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por Motorysa y sus filiales, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024, se seleccionaron como marcos de referencia el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - ECCR del GHG Protocol (en adelante GHG Protocol) y la norma técnica ISO 14064-1:2018 "Especificación con orientación, a nivel de organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero".

El GHG Protocol, es una iniciativa mundial que proporciona un marco estándar para la contabilidad y el reporte de emisiones de GEI. Este protocolo se ha convertido en una herramienta esencial para las organizaciones que buscan medir y gestionar sus emisiones de manera consistente y transparente. El GHG Protocol clasifica las emisiones en tres alcances distintos:

**Alcance 1:** Cubre las emisiones directas de fuentes de propiedad o control directo de la organización;

**Alcance 2:** Se refiere a las emisiones indirectas asociadas a la generación de energía comprada;

**Alcance 3:** Incluye otras emisiones indirectas relacionadas con las actividades de la organización.



La norma ISO 14064-1:2018 se enfoca en proporcionar directrices detalladas para la cuantificación y verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. En su versión actual, la ISO 14064 clasifica las emisiones en seis categorías:



**Categoría 1:** Emisiones directas;

**Categoría 2:** Emisiones indirectas;

**Categoría 3:** Emisiones indirectas por transporte;

**Categoría 4:** Emisiones indirectas por productos y/o servicios usados;

**Categoría 5:** Emisiones indirectas por productos y/o servicios vendidos;

**Categoría 6:** Emisiones indirectas por otras fuentes.

En cuanto a las emisiones para 2024, se identificaron un total de trece (13) fuentes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). De estas, seis (6) corresponden a emisiones directas, que incluyen: el uso de gasolina y diésel en fuentes fijas, consumo de gas natural, uso de aceites y lubricantes, recarga de extintores, y el tratamiento directo de aguas residuales. Adicionalmente, se contemplaron siete (7)

fuentes de emisiones indirectas, que son: consumo de energía eléctrica, viajes aéreos, generación de residuos sólidos, residuos peligrosos incinerados, uso de papel, el tratamiento indirecto de aguas residuales y el uso de productos vendidos.

# En total se emitieron **363,06 tCO<sub>2</sub>e**:

## **Motorysa**

Tipo de Emisión	Alcance (GHG Protocol)	Categoría (ISO 14064)	Fuente de Emisión	Emisiones 2024 [tCO <sub>2</sub> e]
Emisiones Directas	Alcance 1 Emisiones Directas	Categoría 1 Emisiones Directas	Consumo de Gasolina	25,81
			Consumo de Diésel	46,66
			Consumo de gas natural	1,74
			Consumo de lubricantes	0,57
			Recarga de extintores	1,35E-04
			Recarga de refrigerantes	0,00
			Tratamiento de aguas	0,00
<b>Total Emisiones Directas</b>				<b>74,79</b>
Emisiones Indirectas	Alcance 2 Emisiones Indirectas por energía adquirida	Categoría 2 Emisiones Indirectas por energía adquirida	Energía eléctrica	194,74
	Alcance 3 Otras Emisiones Indirectas	Categoría 3 Emisiones Indirectas por transporte	Viajes aéreos	55,59
		Categoría 4 Emisiones Indirectas producidas por productos y/o servicios usados	Generación de residuos sólidos	4,89
			Generación de residuos peligrosos	3,94
			Uso de papel	4,09
			Tratamiento de aguas residuales	25,02
<b>Total Emisiones Indirectas</b>				<b>288,27</b>
<b>Subtotal emisiones de la operación</b>				<b>363,06</b>
<b>Subtotal emisiones mitigadas respecto a 2023</b>				<b>4</b>
<b>Subtotal emisiones neutralizadas</b>				<b>373</b>
<b>Total</b>				<b>0</b>

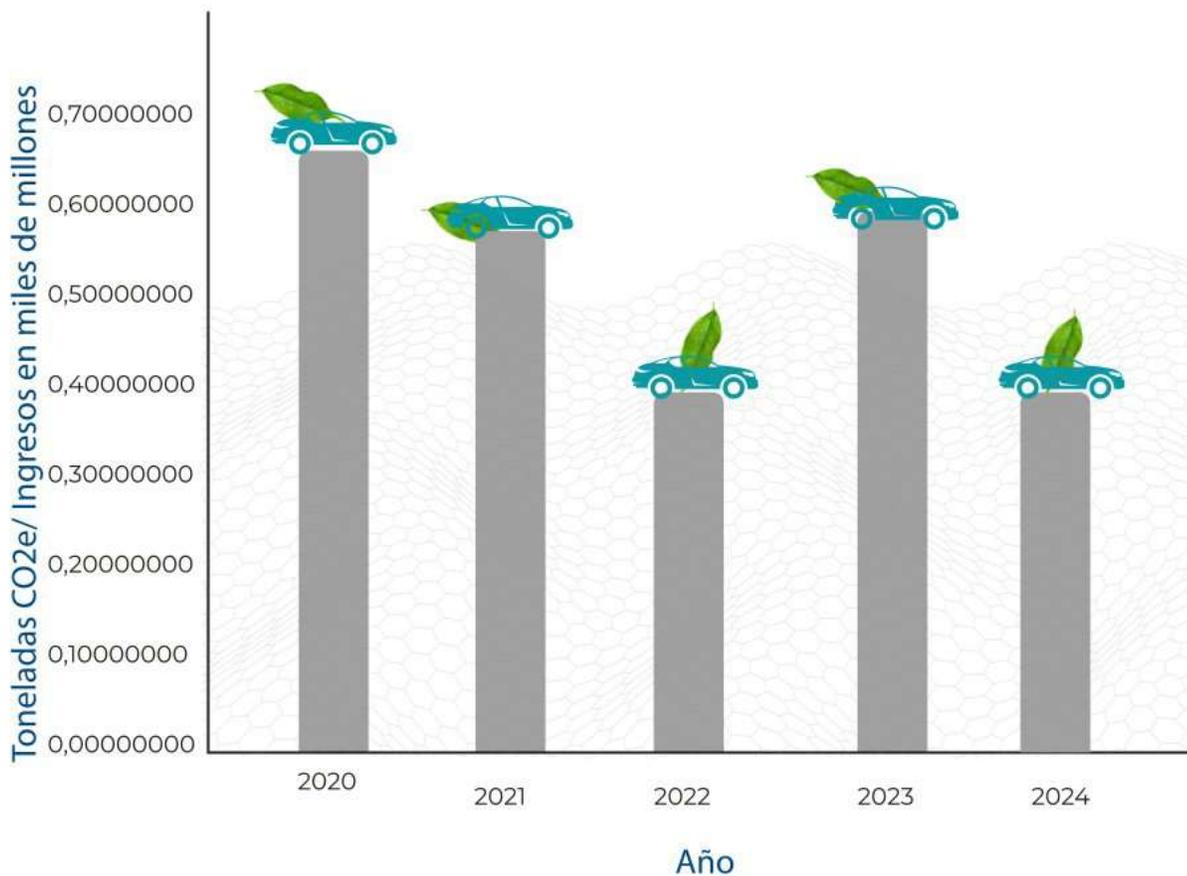


## 6.1.3. Mitigación y compensación

En línea con la ambición climática definida en la Estrategia de Carbono Neutralidad de Motorysa, se definió un plan de mitigación que permitiera reducir la proporción de emisiones GEI en función de los ingresos generados.

Con la ejecución de estas iniciativas, si bien los ingresos de Motorysa han venido incrementándose de forma significativa desde el primer año de medición 2020, la intensidad de sus emisiones logró reducirse en 2024:

Intensidad de las Emisiones GEI por ingresos  
[tCO<sub>2</sub>e/ingresos]  
Evolución Histórica



## **Motorysa logró la Carbono Neutralidad**

La Organización enfocó sus esfuerzos en calcular su huella de carbono en todas las líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado bajo la norma ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero".

Luego de adelantar diferentes iniciativas para mitigar y neutralizar el 100% de las emisiones de su operación, Motorysa obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por quinto año consecutivo.



Lo anterior fue posible, gracias al programa de ahorro y uso eficiente de agua y energía. En 2024, la compañía llevó a cabo diversas acciones, como la migración de 534 luminarias convencionales a tecnología LED, el reemplazo de 18 sanitarios tradicionales por modelos ecológicos, así como la instalación de 21 ahorradores en sanitarios y 59 en llaves ahorradoras. Estas medidas contribuyeron significativamente a la reducción del consumo de agua y energía, lo que, a su vez, disminuyó las emisiones de GEI generadas por estas fuentes. El programa de cambio de extintores Solkaflam por extintores de gas carbónico o ABC también contribuyó a este propósito de descarbonización de su operación y a la reducción de los consumos de agua y energía.

## 6.2. Economía circular

Motorysa pretende promover la transición de un modelo de negocio tradicional, hacia uno circular, enmarcado en la cultura organizacional. Para esto, ha definido un plan de acción de circularidad centrado en prevenir, mitigar, corregir, reducir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones, que puedan tener alguna incidencia en el medioambiente.

Estas iniciativas se plasmaron en la Estrategia Corporativa de Economía Circular, la cual tiene como propósito mejorar la eficiencia de las actividades vinculadas con la venta, arrendamiento y mantenimiento de vehículos y maquinaria con una visión de ciclo de vida que permita realizar una gestión responsable del consumo y uso de materias primas (incluidas agua y energía) y de la generación de residuos para conseguir que la actividad sea 100% circular en el año 2035.

### Somos una Organización pionera en diseñar una estrategia de economía circular

#### Las Baterías

El ácido de las baterías es llevado a una planta procesadora para una disposición final amigable con el ambiente. Sus componentes plásticos y metálicos son remanufacturados para el ensamble de nuevas baterías.

#### Los Talleres

Talleres de mecánica y colisión, así como algunas oficinas, tienen plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado.

#### Las Llantas

La donación de llantas a jardines infantiles en Villavicencio se realizó una única vez hace dos años. Actualmente, se donan residuos aprovechables (plástico, cartón, botellas, etc.) del complejo Puente Aranda a la Fundación Puerta de Oro, integrada por madres cabeza de hogar.

#### Las Residuos

Desde el área ambiental se registran los indicadores de generación de residuos operativos (aceites, baterías, filtros, etc.). Los residuos aprovechables se reincorporan al ciclo productivo como materia prima en otros procesos.

Seguimiento y gestión de los indicadores de consumo de

#### Agua y Energía

#### Los Aceites

Aceites usados se llevan a una planta para refinamiento y reutilización como nuevo combustible.



## **Metas y objetivos**

**La meta principal es lograr a 2035 una operación 60% circular. Para el 2023, el negocio comercial ya había logrado el 80%.**



*Sentar las bases del compromiso de la alta dirección para el avance hacia un modelo más circular.*



*Medir y conocer el punto de partida en materia de consumo de materias primas, energía y generación de residuos.*



*Mejorar la eficiencia en el uso de materias primas a lo largo de su ciclo de vida para conseguir un uso más eficiente de los recursos en colaboración con la cadena de valor.*



*Mejorar la eficiencia en la generación de residuos buscando un enfoque de prevención, reutilización, reciclaje y valorización que reduzca al mínimo la deposición en vertedero.*



*Capacitar y definir nuevas competencias a las personas que forman parte de las empresas.*

Con esta estructura se pretende integrar la economía circular en la estrategia y gestión de las Compañías de forma progresiva, con foco en el consumo de materias primas y generación de residuos en las actividades de las empresas, involucrando a distintos departamentos de la empresa y grupos de interés.

### **6.3. Gestión del Agua**

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

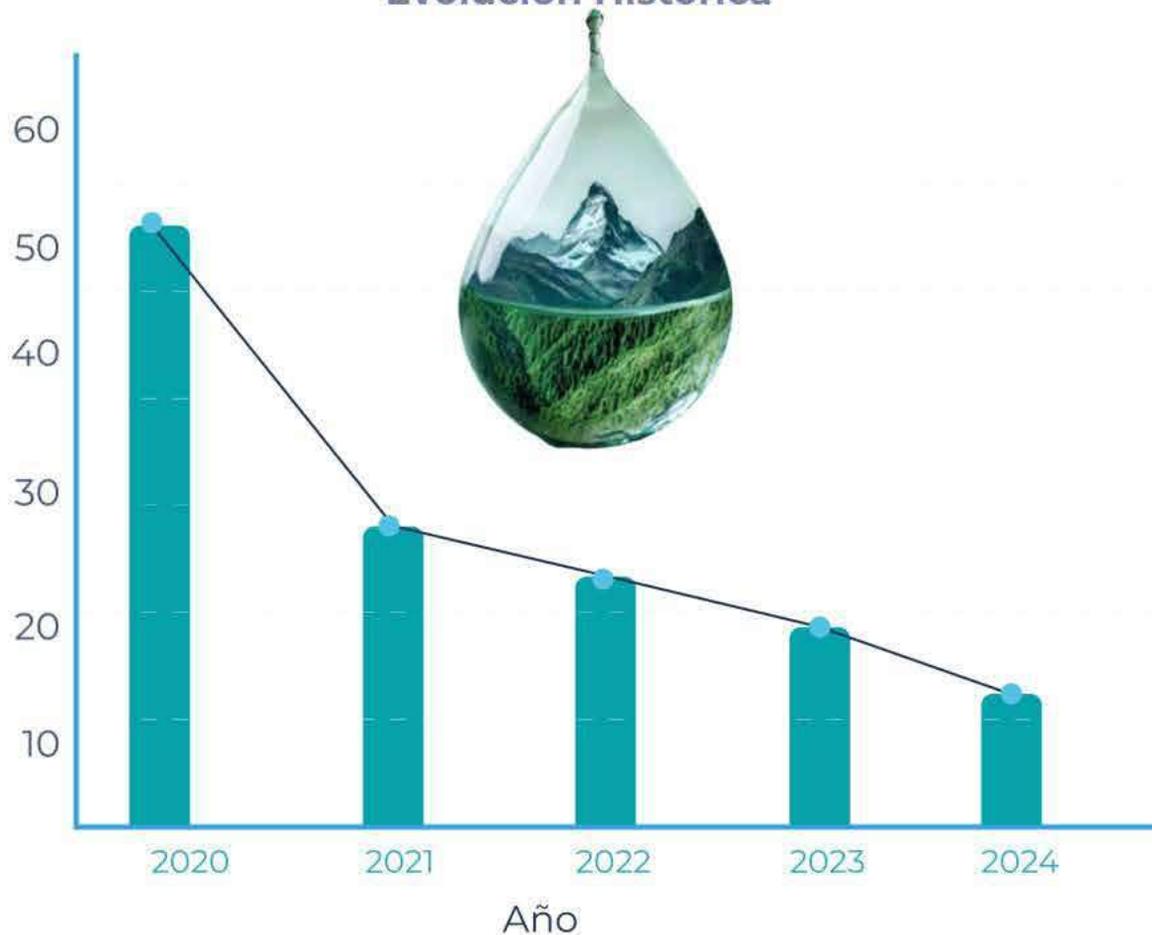
#### **Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Mantenimiento Preventivo	Semestralmente se inspeccionan los dispositivos de agua en cada sede para identificar fugas.  Se instalaron así mismo medidores de agua en todas las zonas de lavado para detección temprana de escapes o filtraciones.
Educación Ambiental	Anualmente se capacita a todo el personal sobre el ahorro y uso eficiente de agua y se implementan campañas de sensibilización.
Reconversión a sistemas ahorradores	Se instalaron a nivel nacional ahorradores Ecotank en todos los sanitarios.  La operación comercial cuenta con 6 plantas de tratamiento de agua PTAR y recirculación de agua en las zonas de lavado.
Recolección Agua Lluvia	En 2024 se implementarán sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.
Seguimiento Plan de Gestión	El Comité de sostenibilidad realiza seguimiento mensual a los indicadores ambientales.

## La operación de concesionarios ya tiene recirculación del **88% del agua**, muy por encima de la meta establecida para el **2035 del 60%**

Gracias al avance en las estrategias implementadas, Motorysa ha logrado reducir el consumo de agua de forma significativa desde el primer año de referencia 2020, un año en el cual sus operaciones se limitaron por los cierres y confinamientos:

### Intensidad del consumo de agua en litros por ingresos Evolución Histórica



Gracias al avance en las estrategias de sostenibilidad,

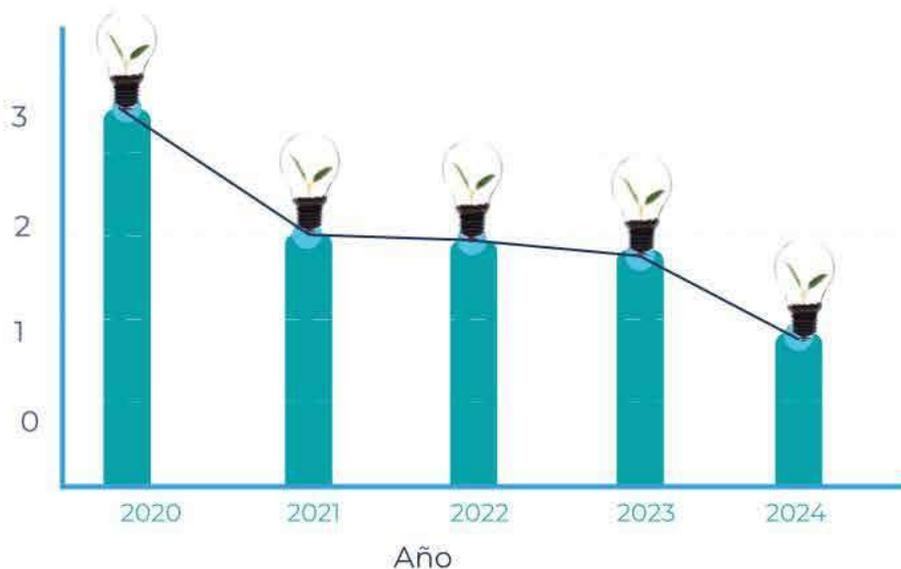
la Compañía ahora consume  
menos agua al operar **37%**  
menos que en 2023.

Para generar  
**\$1 millón de pesos**  
consume hoy **13 litros de agua,**  
en 2020 consumía 52 litros.

## 6.4. Gestión de la energía

Esta misma tendencia a la baja, se observa en el consumo de energía:

Evolución histórica de la intensidad de la energía kwh/millón



**Gracias a la sustitución de**  
luces convencionales por LED,

la Compañía ahora consume  
menos energía al operar,

**37% menos que en 2023.**

Para generar \$1 millón de pesos consume hoy 1 kwh,  
en 2020 consumía 3 kwh.



## 6.5. Gestión De Residuos

El plan de gestión integral incluye los procedimientos y actividades para la correcta gestión y disposición de residuos, implementando estrategias de minimización y prevención de contaminación a los recursos naturales, cumpliendo con las premisas estipuladas en la normatividad legal vigente.

 <b>Administración - Vitrinas</b>	 <b>Repuestos</b>	 <b>Taller</b>
<p>Venta y compra de vehículos. Tareas administrativas (Archivo, impresiones). Visita y atención de cliente y/o proveedores. Actividades publicitarias - Eventos.</p>	<p>Recepción de mercancía. Almacenamiento de mercancía. Distribución de mercancía. Atención de cliente y/o proveedores.</p>	<p>Reparación y mantenimiento de vehículos. Alistamiento de vehículos nuevos. Recepción y entrega de vehículos. Reparación y mantenimiento de vehículos por colisión. Atención de cliente.</p>
<p><b>Peligrosos:</b> Envases contaminados (gasolina).</p> <p><b>Especiales:</b> Tóner, tubos fluorescentes, RAEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), baterías, pilas en desuso.</p> <p><b>No peligrosos aprovechables:</b> Papel, cartón, plástico, plegadiza.</p>	<p><b>Peligrosos:</b> Cuchillas de bisturí, trapos contaminados, envases contaminados.</p> <p><b>Especiales:</b> Tóner, tubos fluorescentes, RAEES, pilas en desuso.</p> <p><b>No peligrosos aprovechables:</b> Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra, madera.</p>	<p><b>Peligrosos:</b> Aceite usados, material contaminado con hidrocarburos, pintura y/o solventes, filtros usados, thinner usado, líquido refrigerante usado, líquido de frenos usado, EPI'S (elementos de protección individual), agua contaminada, envases contaminados.</p> <p><b>Especiales:</b> Llantas, pilas en desuso, tubos fluorescentes, baterías usadas, RAEES.</p> <p><b>No peligrosos aprovechables:</b> Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra.</p>



	 <b>Lavadero</b>	 <b>Cafetería Salas de espera</b>	 <b>Baños</b>
Actividad	Recepción de vehículos. Lavado y limpieza de vehículos.	Consumo de alimentos.	Uso de unidades sanitarias.
Residuo	<b>Peligrosos:</b> Lodos contaminados.	<b>No peligrosos aprovechables:</b> Sobras de comida, residuos orgánicos.	Residuos no aprovechables.

## ▲ **Peso de residuos generados**

No se reportan datos de residuos generados, por cuanto los sistemas son de circuito cerrado.

## ▲ **Reciclaje**

Algunos de los residuos como llantas, madera, cartón y plástico, son reciclados y donados a jardines infantiles de las zonas de influencia para la construcción de parques y a fundaciones que benefician las madres cabeza de familia enseñándoles a transformar estos elementos en nuevos productos como billeteras, suelas de zapatos y llaveros para su posterior venta.

# Motorysa



# Personas

## 7. Personas

GRI 3-3 c, d, e, f, 205-1, 205-2, 2-7, 202-2, 402-1, 404-1, 404-2, 404-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10  
CO-1, CO-2, CO-3, CO-4, CO-5, CO-6, CO-7, CO-8  
CG-MR-310a, TR-AU-310a, CG-MR-310a

**Nuestros clientes, el eje central**  
del desarrollo del negocio

### 7.1. Clientes

#### Metas y objetivos

##### Objetivo estratégico

Ofrecer una **experiencia memorable** a los clientes

##### Objetivo específico

Mejora continua de la **experiencia de los clientes**



##### Meta

Ingresos por canales digitales > **al 50% a 2035.**  
Procesos digitalizados > **80% a 2035**

Los Clientes son parte de los grupos de interés destacados, como foco esencial del desarrollo, la operación y los procesos que se llevan a cabo al interior de cada empresa. En este sentido, la experiencia exitosa del cliente es considerada como un componente principal de la calidad de los bienes y servicios entregados.

La Compañía ha decidido enfocar sus esfuerzos en desarrollar la experiencia omnicanal y del análisis de datos para alcanzar una mayor comprensión de los clientes y sus necesidades:

Desarrollo de una experiencia superior para el cliente que pueda administrarse en todos los canales de una forma transparente para el cliente en donde puedan completar todas las transacciones relacionadas a la compra y servicio de los vehículos:



**Estandarización de los sistemas.**

**Fortalecimiento de la planeación de requerimientos de leads.**

**Desarrollo de herramientas digitales accesibles en todos los canales.**

**Fortalecimiento de generación y manejo de leads.**

**Gestión del cliente 360° (indicadores de satisfacción, contactabilidad, PQRs, tiempos de respuesta, NPS - Proyecto Atenea).**

## 7.1.1. Experiencia del cliente

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, Motorysa adelanta las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.

La Compañía ha decidido enfocar sus esfuerzos en desarrollar la experiencia omnicanal y del análisis de datos para alcanzar una mayor comprensión de los clientes y sus necesidades:



### Herramienta de medición.

Teniendo presente la necesidad de conocer y gestionar los indicadores de satisfacción de clientes, la empresa desarrolló un proyecto para tener una visión 360° de los clientes, fomentando una experiencia superior y la retención en cualquier parte del proceso de atención.



### Informe de Satisfacción Clientes.

Se consolidó la encuesta de satisfacción de los clientes, con el fin de evaluar la calidad en la prestación de los servicios y monitorear el nivel de satisfacción. En 2024 se obtuvo promedio de cumplimiento del **94% del indicador de satisfacción.**



### Informes de contactabilidad:

En 2024 se logró contactar el 76% de los clientes.



### Informe de quejas y reclamos.

Con un modelo de PQRs unificado, se identificaron las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de implementar planes de mejora en cada frente. Las sugerencias fueron acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio, una obsesión corporativa.



### NPS- Indicador de lealtad recomendación de empresa:

Se obtuvo una media del **90%** en el resultado del indicador, lo cual refleja un elevado índice de satisfacción de los clientes.

## Resultados:

Productos y servicios a través de canales digitales por **\$220 mil millones**, los cuales representaron el 22% del total, alcanzando la meta a 2030.

Índice de **satisfacción del cliente**

**94%**

meta > al 90%.



Procesos digitalizados

**58%**

## 7.1.2. Mercadeo responsable

Motorysa tiene una estrategia de mercadeo responsable, la cual vela por las buenas prácticas de comunicación y mercadeo. Tiene como objetivo verificar que lo comunicado concuerde con los servicios y bienes entregados a los clientes. De igual forma, busca tener una comunicación estratégica de triple impacto donde se evidencien los alcances a nivel económico, ambiental y social, de manera transparente y clara para todo tipo de público.

En el 2024, Motorysa no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo y publicidad.

## 7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad

Motorysa estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de modelos de negocio que impulsan la movilidad limpia, ecoeficiente y responden a los retos sociales y ambientales actuales.

Por ello, inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:



Formación a clientes en **conducción ecoeficiente.**



Acceso a **plataformas educativas** para aumentar la **eficiencia** y vida útil de los **vehículos.**

The image shows three women standing together, smiling, at what appears to be a BYD event. They are wearing blue jackets with yellow accents and lanyards. The background is a large, dimly lit space with a prominent 'BYD' logo. The overall tone is professional and positive.

**Nuestra Gente,**  
pilar fundamental  
del desarrollo  
**sostenible**



**TATIANA GONZÁLEZ USCÁTEGUI**  
**Gerente de Gestión Humana**

Psicóloga de la Universidad Javeriana, especialista en administración de RR.HH. de la Universidad de los Andes y MBA de la Universidad Francisco de Vitoria UFV  
Más de 20 años de experiencia liderando áreas de talento humano

## 7.2. Colaboradores

### Plan de Carrera como Proyecto de Vida

**Colaboradores**

<b>Empleo de Calidad</b>	Porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo		33%
	Jóvenes entre 18-28		33%
<b>Plan de Carrera</b>	<b>Inversión</b>		en aumento
	<b>Número de capacitados</b>	>	80% del plan anual
	<b>Promociones</b>		en ascenso
	<b>Rotación</b>	meta <	36%
<b>Seguridad y Salud</b>	Accidentes laborales - indicador de frecuencia	meta <	5% (#accidentes/# trabajadores activos) x 100
	# muertes por accidentes	meta	0
	Tasa de lesiones - severidad	meta <	2%
	# de enfermedades laborales nuevas anuales,	meta <	0
	# de muertes por enfermedades		0



Como parte del compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la Compañía continuó priorizando la formación y el crecimiento de su talento humano, asegurando que cada colaborador disponga de las herramientas y el respaldo necesarios para potenciar su desarrollo profesional y bienestar personal.

Durante 2024, el enfoque estuvo en proporcionar a los colaboradores las condiciones óptimas para armonizar su evolución personal y profesional, fomentando un impacto positivo en su entorno. Esta iniciativa refleja la convicción de la Compañía en el crecimiento humano como motor de su cultura organizacional, basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

## Formación y Desarrollo



En 2024, **la Compañía capacitó a 401 colaboradores** en diversas áreas, abarcando habilidades técnicas, gerenciales, digitales y blandas, entre otras, **con una inversión de \$513.330.061 de pesos en programas de formación.**

Se consolidó la modalidad virtual como un pilar estratégico de aprendizaje a través de la plataforma "Tuttur", beneficiando a más de 130 personas en programas de gestión de repuestos, administración, fundamentos del ERP y eficiencia administrativa, entre otros.

Un hito destacado fue el éxito del programa de formación "Plan Carrera", diseñado específicamente para el área de repuestos. En este programa, los líderes

de la organización desempeñaron un papel fundamental como mentores, guiando a 7 colaboradores hasta su graduación. Con un enfoque integral que abarcó tanto habilidades técnicas como competencias blandas, esta iniciativa reafirma el compromiso de la Compañía con el desarrollo profesional de su equipo.

## Promociones

En línea con su estrategia de desarrollo interno, **la Compañía promovió a 72 colaboradores durante 2024**, reafirmando su compromiso con la movilidad y el crecimiento profesional dentro de la organización.



## Clima Laboral

Con el propósito de evaluar el ambiente y las condiciones laborales, se llevó a cabo la Encuesta de Clima Organizacional, con el objetivo de medir la satisfacción, el compromiso y la percepción de la cultura empresarial. Esta iniciativa destaca la importancia de la creación y el fortalecimiento de un entorno de trabajo positivo, sostenible y alineado con los valores corporativos.

### 7.2.1 Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2024, la Compañía reafirmó su compromiso estratégico de garantizar entornos laborales seguros y saludables para colaboradores, proveedores y clientes.

El enfoque estuvo en consolidar una cultura de autocuidado, reforzando el cumplimiento de la normativa vigente en riesgos laborales y enfermedades profesionales, con el objetivo de fortalecer la calidad del servicio y la seguridad en las operaciones.

Los sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo de las filiales se estructuran bajo la metodología de mejora continua PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), permitiendo la

identificación, análisis e intervención temprana de los riesgos operacionales.

Se promueve activamente la participación de los colaboradores a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), así como mediante canales virtuales y directos de reporte de condiciones inseguras, facilitando una gestión ágil y efectiva de los riesgos.

Adicionalmente, se implementaron sistemas de vigilancia epidemiológica y programas de gestión adaptados a la exposición de riesgos de los colaboradores, realizando seguimiento a sus condiciones de salud y promoviendo hábitos de vida saludables.

## Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023



Número de accidentes laborales: **12**



Número de muertes por accidente: **0**



Tasa de lesiones: **48**



Número de enfermedades laborales: **0**



Número de fallecimientos por enfermedad laboral: **0**

De cara a 2025, la Compañía conservará su **compromiso con la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, asegurando estándares cada vez más elevados de protección y bienestar para su **equipo humano**.

### **7.3. Comunidad**

#### **FESTIVAL MÚSICA CARTAGENA 2024**



Motorysa fue patrocinador y transporte oficial en el Festival de Música de Cartagena 2024 "El canto del mar", que contó con la asistencia de más de 14.000 personas.



Además, BYD apoyó el diplomado de música con estudiantes de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena, y por otro lado, Mitsubishi Motors patrocina las clases de lutería para la reparación de instrumentos.

**Hora dedicadas personal  
Motorysa: 52**

## FESTIVAL MÚSICA IBAGUÉ 2024

BYD fue patrocinador y transporte oficial en el Ibagué Festival de Música 2024 con más de 6.000 asistentes, reafirmando su firme compromiso con el apoyo a la cultura y al talento joven.

Además, BYD patrocinó las clases de lutería, beneficiando a niños y jóvenes con la oportunidad de formarse en esta disciplina, entre el 5 y el 8 de septiembre. De esta manera, BYD contribuyó al desarrollo y crecimiento de futuros músicos, fortaleciendo su presencia en el ámbito cultural.



**Horas dedicadas: 32 horas**



# Motorysa



# Estados financieros



## ***Informe Conjunto de la Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes Generales de Motores y Máquinas S.A. BIC.- Motorysa a la Asamblea General de Accionistas***

Bogotá, D.C., febrero 18 de 2.025

### **Estimados accionistas,**

Nos complace presentar el informe anual de gestión de Motores y Máquinas S.A. BIC – Motorysa correspondiente al año 2024, incluyendo los estados financieros y sus respectivas notas e indicadores.

El año 2024 estuvo marcado por un entorno económico global de recuperación moderada, con un crecimiento del PIB mundial del 3,2%.

Estados Unidos registró un crecimiento cercano a 3%, consolidándose como una de las economías más robustas, gracias a un mercado laboral dinámico y una demanda interna resiliente. Su sector automotor experimentó un crecimiento de 5%, con la venta de 16 millones de vehículos nuevos en el año, gracias a la reactivación del crédito automotor y a la reducción de las tasas de interés.

China mostró un crecimiento de 4,7%, impulsada por estímulos gubernamentales que aceleraron sus exportaciones y permitieron un repunte en la demanda interna. No obstante, el país enfrentó desafíos en el sector inmobiliario y en la confianza de los inversionistas, lo que limitó su potencial de expansión.

En contraste, la zona euro experimentó un crecimiento más discreto de 0,7%, con disparidades entre sus países miembros, especialmente afectada por la desaceleración en Francia y la nueva contracción en Alemania.

Por su parte, Colombia cerró el año con un crecimiento del PIB del 1,8%, beneficiado por la disminución de la inflación al 5,2% y la reducción de las tasas de interés al 9,5%. Este incremento se vio impulsado por sectores clave como el comercio, la agricultura y complementado por el gasto del sector público que tuvo un fuerte crecimiento en los últimos dos años. La inversión aún muestra signos de debilidad, limitando el potencial de expansión económica a mediano plazo, mientras que las remesas se convierten en una palanca importante para mantener el dinamismo de la economía. El sector automotor en el país tuvo un repunte significativo del 8%, con 201.000 unidades vendidas, destacándose el crecimiento en vehículos eléctricos e híbridos con un crecimiento consolidado del 98%.

La economía peruana creció un 2,4%, impulsada por la inversión minera y la mejora en el consumo interno. El sector automotor en Perú registró una caída del 6,9%, pasando de 181.812 unidades a 169.309. La caída fue generalizada en todos los segmentos, con excepción de los vehículos de nuevas tecnologías, los cuales a pesar de tener un peso de solamente el 4%, tuvieron un crecimiento cercano al 50%.

## **ANÁLISIS DE LA GESTIÓN 2024**

Motorysa S.A. BIC enfocó su estrategia en el redimensionamiento de su operación de acuerdo con el nuevo tamaño de mercado y en la optimización del uso de sus recursos para capturar las oportunidades que presentan el cambio de tecnologías y las nuevas tendencias. Esta estrategia le permitió operar de una forma más eficiente y mejorar su rentabilidad.

Motorysa alcanzó ingresos en el 2024 por \$908.000 millones, logrando un crecimiento del 28% frente al 2023, el cual estuvo basado en el liderazgo de BYD en el mercado de vehículos de nuevas energías con una participación del 39%. El rápido crecimiento de la red de distribución en las principales ciudades del país, el desarrollo de un equipo de alto desempeño y el fortalecimiento del portafolio de producto, permitieron a la marca pasar de 1.403 unidades en el 2023 a 4.455 unidades en 2024.

Mitsubishi, Mercedes Benz y Daimler, alivianaron sus estructuras y enfocaron sus esfuerzos en el ajuste del portafolio de producto, el fortalecimiento de la planeación de compras, la gestión comercial y el crecimiento de la posventa, aportando para alcanzar un margen bruto del 17,1%.

La operación tuvo un primer semestre del año enfocada en el ajuste y redimensionamiento, lo cual le permitió en el segundo semestre enfocarse en el crecimiento, aprovechando el mejor comportamiento del mercado. Como resultado del ajuste de la organización, se optimizó el uso de los activos y se redujo el gasto operacional como proporción de los ingresos de 12,2% a 10,7%. Adicionalmente con la reducción de las tasas de interés y la diversificación de las fuentes de financiación, la compañía redujo su costo financiero en cerca de \$20.000 millones a pesar del crecimiento de las ventas. Esto llevo a que la rentabilidad medida como la proporción de las utilidades sobre las ventas de la compañía, aumentara del 1,7% al 3,9%.

Motorysa cerró el año con activos por \$542.000 millones y un patrimonio de \$212.000 millones que representa una saludable solvencia del 39%. Adicionalmente, construyendo el crecimiento futuro de la Compañía, se firmó un contrato para la distribución en Colombia de los vehículos comerciales de la marca Forland y un contrato con BYD como distribuidor de la marca en Perú, dando paso a la constitución de la compañía Motorysa Perú.

Estos resultados reflejan el esfuerzo y dedicación de un equipo experimentado y comprometido con el crecimiento y fortalecimiento de la Compañía.

## **COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD**

Motorysa S.A. BIC reafirmó su compromiso con la sostenibilidad de triple propósito.

En el frente ambiental se implementó un tablero de indicadores que permite realizar el seguimiento a las iniciativas de reducción de emisiones, el cual busca alcanzar la descarbonización para el 2050. En este frente se están haciendo grandes avances aportando a la movilidad sostenible a través de la venta de vehículos de nuevas energías y a través de esfuerzos de digitalización, concientización y reducción de emisiones en la operación del día a día.

En el frente social se desarrollaron programas de formación y bienestar para los colaboradores, con el fortalecimiento de una propuesta de valor que fomenta el desarrollo y promueve una cultura organizacional basada en la confianza, la colaboración, la innovación, el servicio al cliente y la sostenibilidad. Con esto se busca lograr el bienestar de todos los colaboradores y sus comunidades.

Finalmente, Motorysa está trabajando en el desarrollo de un modelo de negocio que permita garantizar la sostenibilidad financiera en el tiempo a través de la adaptación a las tendencias del mercado.

## **SITUACIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA**

En el período no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de Motorysa y distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de las filiales fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Compañía presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Así mismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

## **PROYECCIONES PARA 2025**

Para el próximo año, Motorysa tendrá una estrategia basada en cuatro pilares.

1. Experiencia del cliente
2. Excelencia operacional sostenible
3. Fortalecimiento del ecosistema
4. Cultura y Talento

Con esta estrategia la compañía se enfocará en fidelizar a sus clientes con una experiencia omnicanal cada vez más fluida y simple, que permita, a través de la excelencia operacional, hacerlo a un costo muy competitivo y de manera sostenible, con el desarrollo de procesos automatizados e inteligentes. Adicionalmente, a través del fortalecimiento del ecosistema, se ofrecerá la solución más completa y atractiva del mercado, creando una diferenciación frente a los principales competidores y haciendo la operación más rentable y sostenible, Motorysa continuará el desarrollo de la operación en Perú y buscará nuevas oportunidades de crecimiento, apalancando los recursos y el conocimiento del mercado.

Agradecemos a nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y colaboradores por su apoyo en la consecución de estos logros y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y la transformación del negocio.

La Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes Generales

## **INFORME DEL REVISOR FISCAL** **SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS**

**A la Asamblea General de Accionistas de  
Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa**

### **Opinión**

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2024 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 20 de febrero de 2024 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

### **Bases para la opinión**

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

### **Asuntos clave de auditoría**

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en este informe.

## **Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros separados**

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros separados para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

## **Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con las NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

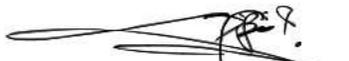
Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.

## **Informe sobre otros asuntos legales y regulatorios**

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- f) La Compañía ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 18 de febrero de 2025.

  
**JOSÉ VICENTE ROZO M.**  
**Revisor Fiscal**  
T.P. No. 27.391 – T  
Calle 13 No. 50-41  
Bogotá D.C.

18 de febrero de 2025

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA"

### INDICADORES

(Valores en millones de pesos colombianos)

Al 31 de diciembre

<b>Indicadores de Liquidez y Solvencia</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	95.878	119.281
Indice de Liquidez $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,32	1,48
Prueba Ácida $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,79	0,35
Indice de Solvencia $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$	39,28%	35,70%
<b>Indicadores de Rendimiento</b>		
Resultado Bruto $\frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ingresos operacionales}}$	17,11%	18,07%
Margen de actividad de la operación $\frac{\text{Resultado Operacional}}{\text{Ingresos operacionales}}$	6,39%	5,78%
Margen del resultado del ejercicio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Ingresos operacionales}}$	3,88%	1,65%
Rentabilidad del Patrimonio $\frac{\text{Resultado ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$	16,52%	6,41%
<b>Indicadores de Endeudamiento</b>		
Endeudamiento Total $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	60,72%	64,30%
Endeudamiento a Corto Plazo $\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Total}}$	55,06%	48,39%
Endeudamiento a Largo Plazo $\frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Activo Total}}$	5,65%	15,91%
Pasivo Financiero $\frac{\text{Activo Total}}$	12,20%	55,03%

## **CERTIFICACIÓN DE** ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

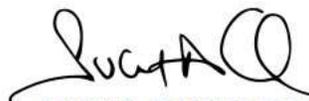
Bogotá D.C., 18 de febrero de 2025

A los Señores Accionistas de  
**MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC "MOTORYSA"**

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros Separados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros Separados de la Compañía a 31 de diciembre de 2024 y 2023, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 – T

**INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD  
DE LAS RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ,  
PRESENTADO POR EL  
GERENTE GENERAL DE MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC  
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**

*ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995*

Bogotá D.C., 18 de febrero de 2025

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2024, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintos de los contenidos en este informe.

En las notas a los estados financieros separados, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los señores accionistas,

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

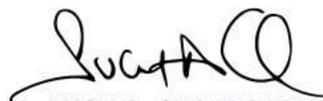
## **CERTIFICACIÓN DE** **ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS**

Bogotá D.C., 18 de febrero de 2025

Señores:  
**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES**  
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad MOTORES Y MAQUINAS S.A. BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros Separados a diciembre 31 de 2024, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60723 – T

Dictaminados

  
**JOSE VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
T.P. 27391 – T

**MOTORES Y MAQUINAS S.A. BIC**  
**NIT 860.019.063 - 8**

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORISA" ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

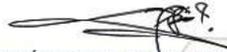
(Valores en millones de pesos colombianos)

ACTIVOS	Notas	A 31 de diciembre de	
		2024	2023
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	129.552	3.668
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	45.169	43.337
Inventarios	8	159.717	278.717
Derechos de uso	9	12.367	10.385
Activos por impuestos corrientes	13	11.928	10.229
Otros activos no financieros	10	35.624	19.351
<b>Total activos corrientes</b>		<b>394.356</b>	<b>365.687</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7		
Inversiones en compañías subordinadas	11	105.181	99.861
Propiedades, planta y equipo	12	16.200	23.648
Derecho de uso	9	24.462	19.588
Activo por impuestos diferidos	13	1.863	407
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>147.706</b>	<b>143.504</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>542.062</b>	<b>509.191</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Obligaciones financieras	14	35.484	199.176
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	226.842	23.484
Beneficios a empleados	16	4.371	3.802
Otros pasivos no financieros	17	31.781	19.944
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>298.478</b>	<b>246.406</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Obligaciones financieras	14	30.636	81.016
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>30.636</b>	<b>81.016</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>329.114</b>	<b>327.423</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social		619	619
Prima en colocación de acciones		67.176	67.176
Reservas	18	62.922	38.922
Ganancias no realizadas		61.845	74.186
Resultado del ejercicio		35.184	11.659
Otro resultado integral		(14.797)	(10.793)
<b>PATRIMONIO</b>		<b>212.948</b>	<b>181.768</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>542.062</b>	<b>509.191</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 18 de febrero de 2025

# Motorysa

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA" ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

(Valores en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	Notas	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2024	2023
Ingresos operacionales	19	907.868	706.601
Costo de ventas	20	752.557	578.931
<b>RESULTADO BRUTO</b>		<b>155.312</b>	<b>127.670</b>
Gastos de administración	21	3.884	2.986
Gastos de comercialización	22	90.328	81.359
Provisiones, netas	23	3.082	2.487
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>58.017</b>	<b>40.839</b>
Ingreso financiero		2.734	10.504
Costo financiero		34.577	54.327
Costo financiero, neto	24	(31.843)	(43.823)
Participación en resultados de subordinadas	11	7.730	15.086
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>33.904</b>	<b>12.101</b>
Impuesto a las ganancias	13	(1.280)	442
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>35.184</b>	<b>11.659</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 18 de febrero de 2025

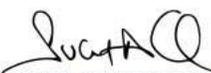
**MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA"**  
**ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS**  
**Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES**

(Valores en millones de pesos colombianos)

	Nota	Años terminados el 31 de diciembre de	
		2024	2023
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>35.184</b>	<b>11.659</b>
<b>Otro Resultado Integral</b>			
Valoración coberturas		550	(1.632)
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	11	(4.554)	(10.531)
<b>Otro resultado integral, neto de impuestos</b>		<b>(4.004)</b>	<b>(12.165)</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>31.180</b>	<b>(504)</b>
<b>Utilidad (pérdida) neta por acción</b>		<b>503,83</b>	<b>(8,14)</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 18 de febrero de 2025

# Motorysa

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA" ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

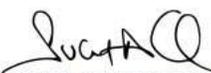
(Valores en millones de pesos colombianos)

	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>458</b>	<b>27.330</b>
Cambios en el patrimonio:		
Capitalización	160	39.846
Apropiación del resultado		
Resultado del período		
Valoración de derivados		
Inversiones en asociadas		
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>619</b>	<b>67.176</b>
Cambios en el patrimonio:		
Apropiación del resultado		
Capitalización		
Resultado del período		
Inversiones en asociadas		
Valoración coberturas		
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>619</b>	<b>67.176</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

Reservas legales y otras reservas	Ganancias no realizadas	Resultado del periodo	Otro resultado integral	Total patrimonio
<b>12.275</b>	<b>68.690</b>	<b>32.142</b>	<b>1.370</b>	<b>142.266</b>
				40.006
26.646	5.495	(32.142)		
		11.659		11.659
			(1.632)	(1.632)
			(10.531)	(10.531)
<b>38.922</b>	<b>74.186</b>	<b>11.659</b>	<b>(10.793)</b>	<b>181.768</b>
24.000	(12.341)	(11.659)		
		35.184		35.184
			(4.554)	(4.554)
			550	550
<b>62.922</b>	<b>61.845</b>	<b>35.184</b>	<b>(14.797)</b>	<b>212.948</b>

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 18 de febrero de 2025

## MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA" ESTADO SEPARADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores en millones de pesos colombianos)

Años terminados  
el 31 de diciembre de  
**2024**                      **2023**

<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
<b>Resultados del ejercicio</b>	<b>35.184</b>	<b>11.659</b>
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	4.691	4.231
Amortización derecho de uso	1.322	(1.364)
Pérdidas por deterioro de cartera	1.980	2.394
Pérdidas por deterioro de inventario	3.052	2.325
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(1.950)	(2.232)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(15.960)	(8.777)
Amortizaciones	2.108	1.002
Participación en compañías subordinadas	(7.730)	(15.086)
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(1.151)	(1.134)
Impuesto a las ganancias diferido	(1.456)	442
<b>Efectivo generado (usado) en las actividades de operación</b>	<b>20.091</b>	<b>(6.541)</b>
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	131.909	120.070
Activos intangibles	(2.108)	(1.002)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7.137	17.302
Activos por impuestos corrientes	(1.699)	(10.229)
Impuesto diferido	(1.456)	442
Otros activos no financieros	(18.381)	11.957
Pasivos por impuestos corrientes		(5.833)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	203.358	(53.474)
Beneficios a los empleados	569	225
Otros pasivos no financieros	11.836	(1.702)
<b>Efectivo neto generado en las actividades de operación</b>	<b>351.255</b>	<b>71.214</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>		
Venta de propiedad, planta y equipo	15.805	8.153
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(12.170)	(20.977)
Dividendos recibidos	9.000	15.000
<b>Efectivo neto generado en las actividades de inversión</b>	<b>12.635</b>	<b>2.176</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento</b>		
Capitalización		10.000
Préstamos (pagados) recibidos	(238.006)	(85.150)
<b>Efectivo neto (usado en) por las actividades de financiación</b>	<b>(238.006)</b>	<b>(75.150)</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	3.668	5.428
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	125.884	(1.760)
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre</b>	<b>129.552</b>	<b>3.668</b>

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

**PEDRO ANDRÉS MEJÍA ROZO**  
Representante Legal

  
**LUCY A. CHAVES BERNAL**  
Contador  
T.P. 60.723 - T

  
**JOSÉ VICENTE ROZO MONROY**  
Revisor Fiscal  
TP No. 27.391-T  
Véase mi informe del 18 de febrero de 2025

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A diciembre 31 de 2024 y 2023

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

### NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC “Motorysa” en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 4522 del 17 de octubre de 1967, otorgada en la notaría 1ª de Bogotá.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 19 establecimientos de comercio en Bogotá, Chía, Cota, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Duitama, Pereira y Sogamoso. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, repuestos, partes, accesorios y componentes, realiza servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, nombra agentes o distribuidores en el territorio nacional o en el extranjero, razón por la cual puede contratar préstamos, girar, aceptar o descontar toda clase de instrumentos negociables y en general celebrar todas las operaciones relacionadas con títulos de crédito.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A.

El número de empleados al cierre de 2024 era 512 y de 2023 era de 473.

### NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

#### (a) Marco técnico contable

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021, 1611 de 2022 y 1271 de 2024. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB.

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contemplada en el Título 4, Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015:

Artículo 35 de la ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados por la Junta Directiva y el Representa Legal según consta en el acta número 844 del 18 de febrero de 2025, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

# Motorysa

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

## (b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de: Los instrumentos financieros derivados, los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, y las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral.

## (c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

## (d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

## e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un período a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez a un año en corriente y no corriente, por considerar que esta forma de presentación proporciona información fiable más relevante.
- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminando la naturaleza de los ingresos y gastos.
- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

## f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha.

## **NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera, bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### 1. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios

denominados en monedas extranjeras que son valorizados al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de \$4.419,15 y \$3.822,05 por un (1) dólar, respectivamente.

La tasa de cambio del yen a 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de \$28,05 y \$27,48 por un (1) yen, respectivamente.

## 2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

## 3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de coberturas

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;

- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

## 4. Deterioro

### 4.1 Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía no otorga crédito a sus clientes; no obstante, para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes alternativas para que entidades financieras concedan el crédito de forma tal que, en un plazo corto, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias,

# Motorysa

indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

## 4.2 Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados

## 5. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

## 6. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados. La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de línea recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen. Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurables.

## **7. Inversiones en subordinadas**

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

## **8. Activos intangibles**

Se miden inicialmente por su costo de adquisición. Posteriormente a su reconocimiento inicial, dichos activos son amortizados durante su vida útil estimada de acuerdo con conceptos técnicos y la experiencia de la Compañía.

La amortización es reconocida sobre una base de línea recta, de acuerdo con sus vidas útiles estimadas.

## **9. Derechos de Uso**

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo

contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

## **10. Pasivos financieros no derivados**

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a valor razonable incluyendo cualquier costo de transacción directamente atribuible. Luego del reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

## **11. Beneficios de los empleados**

Beneficios de los empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

## **12. Provisiones**

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

## **13. Ingresos**

### **13.1 Venta de bienes**

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad

# **Motorysa**

de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

## 13.2 Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o bus al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

## 13.3 Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

## 14. Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos

financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

## 15. Impuestos

### 15.1 Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

### 15.2 Impuesto corriente

El impuesto corriente es la cantidad para pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

### 15.3 Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

### 16. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

### 17. Utilidad (pérdida) neta por acción

La utilidad (pérdida) neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las cuales corresponden a la suma de \$503,83 y (\$8,14) por acción, respectivamente.

## NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

A continuación, se incluye la lista de la norma modificada que ha sido emitida por el IASB

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Contrato de seguro (NIIF 17)	Decreto 1271 de 2024	1 de enero de 2027.

La NIIF 17 modificada no tiene aplicación en la Compañía.

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

### Riesgo Operativo

Sistema de Administración del Riesgo Operativo SARO está orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

### Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

### Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y, por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de la tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras. Se manejan el yen y el dólar. El

# **Motorysa**

riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de contratos de cobertura que mitigan total o parcialmente su exposición.

## **Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales.
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería y el flujo de caja.
- Atesora recursos en su Balance General.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

## **Riesgo de crédito**

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el impago de sus obligaciones.

## **Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo**

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la Compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y

financiación del terrorismo - SAGRILAFT. Este sistema fue divulgado a las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V "autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF" de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envíos de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

## **Sistema Antifraude y Anticorrupción**

La Compañía cuenta con el Sistema de Antifraude y Anticorrupción el cual tiene el propósito de establecer políticas y procedimientos que contribuyan a mitigar los riesgos asociados con el fraude, la corrupción y el soborno transnacional. Este sistema se fundamenta en la utilización de herramientas que posibilitan la identificación, prevención, control y monitoreo de este tipo de riesgos. Es importante destacar que este sistema se integra con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, cumpliendo con la normatividad vigente y considerando los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades, en concordancia con la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021. Este enfoque refleja el compromiso de la Compañía con prácticas empresariales éticas y transparentes, alineadas con las regulaciones y estándares pertinentes.

## NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El saldo del disponible al 31 de diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Caja	126	88
Cuentas corrientes y de ahorros	127.577	248
Derechos fiduciarios	1.266	2.800
CDT	531	531
	<b>129.552</b>	<b>3.668</b>

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

## NOTA 7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El saldo de deudores al 31 diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Cartera por venta de productos y servicios (1)	46.002	35.139
Dividendos por cobrar		9.000
Préstamos a vinculados	99	99
	46.101	44.238
Deterioro de cartera	(932)	(902)
Corto plazo	<b>45.169</b>	<b>43.337</b>

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

Temporalidad	2024	2023
Corriente	36.453	31.940
Entre 31 y 90 días	6.376	1.874
Entre 91 y 180 días	1.646	849
Entre 181 y 360 días	967	189
Mayor de 360 días	558	287
	<b>46.002</b>	<b>35.139</b>

La cartera vencida a más de 90 días en 2024 es de \$3.172, corresponde al 6,90% de la cartera y se encuentra protegida por deterioro en 29,39%, (2023 de \$1.324 correspondiente al 3,77% y 68,08% de protección.)

# Motorysa

## NOTA 8. INVENTARIOS

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Vehículos disponibles	99.018	236.941
Vehículos en tránsito	45.015	25.303
	<b>144.033</b>	<b>262.244</b>
Repuestos	21.858	19.855
Ordenes de trabajo en proceso	3.533	3.274
	25.390	23.128
Provisión inventarios	(9.707)	(6.655)
	<b>159.717</b>	<b>278.717</b>

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

## NOTA 9. DERECHOS DE USO

El siguiente es el reconocimiento inicial, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

	A 31 de diciembre de 2024				
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	46.796	9.967	36.829	3.587	38.151
	<b>46.796</b>	<b>9.967</b>	<b>36.829</b>	<b>3.587</b>	<b>38.151</b>
Corto plazo			<b>12.367</b>		<b>10.448</b>
Largo plazo			<b>24.462</b>		<b>27.703</b>

La Compañía gastó de depreciación por \$9.967 y costo financiero por valor de \$3.587 millones. (En 2023 \$11.171 por depreciación y costo financiero de \$864)

	A 31 de diciembre de 2023				
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	56.301	26.328	29.973	864	29.973
	<b>56.301</b>	<b>26.328</b>	<b>29.973</b>	<b>864</b>	<b>29.973</b>
Corto plazo			<b>10.385</b>		<b>10.385</b>
Largo plazo			<b>19.588</b>		<b>19.588</b>

La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la Compañía.

## NOTA 10. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Anticipos proveedores y contratistas	28.245	3.398
Anticipos y préstamos a empleados	2	10
Deudores varios	481	484
Saldo a favor IVA	243	9.242
Anticipo industria y comercio	428	1.007
Gastos pagados por anticipado (1)	777	142
Cargos diferidos (2)	5.449	5.068
	<b>35.624</b>	<b>19.351</b>

El movimiento de diferidos en el periodo fue:

### Movimiento 2024 y 2023

	2024	Compras	Amortizaciones	2023
Intereses	713	1.648	935	
Seguros	35	119	161	77
Diversos	29	3	39	64
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>777</b>	<b>1.770</b>	<b>1.135</b>	<b>142</b>
Remodelaciones en curso	5.174	2.194	1.772	4.752
Programas para computador	275	405	446	316
Cargos diferidos (2)	<b>5.449</b>	<b>2.599</b>	<b>2.218</b>	<b>5.068</b>

### Movimiento 2023 y 2022

	2023	Compras	Amortizaciones	2022
Seguros	77	159	98	17
Diversos	64	76	11	
Gastos pagados por anticipado (1)	<b>142</b>	<b>234</b>	<b>110</b>	<b>17</b>
Remodelaciones en curso	4.752	1.978	443	3.216
Programas para computador	316	508	456	263
Cargos diferidos (2)	<b>5.068</b>	<b>2.487</b>	<b>903</b>	<b>3.484</b>

# **Motorysa**

## **NOTA 11. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS**

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

### **Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2024**

<b>Compañía</b>	<b>No. de acciones poseídas</b>	<b>Origen</b>	<b>Valor nominal</b>	<b>% participación</b>
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$100	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec Ltda.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%
Promocomercio S.A.S.	992.503	Colombia	COP \$1.000	48,89%
Motorysa Perú S.A.C.	3.961.565	Perú	USD \$1	50,50%

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

### **Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2023**

<b>Compañía</b>	<b>No. de acciones poseídas</b>	<b>Origen</b>	<b>Valor nominal</b>	<b>% participación</b>
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$100	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec Ltda.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%
Promocomercio S.A.S.	992.503	Colombia	COP \$1.000	48,89%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.502	13.124	(137)	16.489	16.489
18.518	33.506	(34)	51.991	51.991
3	173	80	256	256
15	718	39	773	773
30.006	17.474	(15.056)	32.424	32.424
2.358	(176)	1.066	3.249	3.249
<b>54.403</b>	<b>64.819</b>	<b>(14.041)</b>	<b>105.181</b>	<b>105.181</b>

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.502	12.686	(267)	15.920	15.920
18.518	34.730	(44)	53.205	53.205
3	216	80	299	299
15	679	909	1.604	1.604
30.006	8.993	(10.166)	28.833	28.833
<b>52.044</b>	<b>57.304</b>	<b>(9.487)</b>	<b>99.861</b>	<b>99.861</b>

# Motorysa

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	MÉTODO DE PARTICIPACIÓN 2024			RESULTADOS Porción de los dividendos recibidos registrados en resultados
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total	
<b>CasaToro S.A. BIC</b>				
Saldo al 31/12/2023	12.686	(267)	12.418	
M.P. utilidades año 2024	438		438	
M.P. comparación patrimonial		131	131	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>13.124</b>	<b>(137)</b>	<b>12.987</b>	
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>				
Saldo al 31/12/2023	34.730	(44)	34.687	
M.P. utilidades año 2024	641		641	
M.P. comparación patrimonial		10	10	
Ajuste homologación	(1.865)		(1.865)	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>33.506</b>	<b>(34)</b>	<b>33.473</b>	
<b>Promotec Ltda.</b>				
Saldo al 31/12/2023	216	80	296	
Menos dividendos recibidos	(214)		(214)	
M.P. utilidades año 2024	171		171	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>173</b>	<b>80</b>	<b>253</b>	
<b>Koyana Capitol Inc</b>				
Saldo al 31/12/2023	679	909	1.589	
M.P. utilidades año 2024	39		39	
M.P. comparación patrimonial		(870)	(870)	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>718</b>	<b>39</b>	<b>757</b>	
<b>Promocomercio S.A.S.</b>				
Saldo al 31/12/2023	8.993	(10.166)	(1.173)	
Menos dividendos recibidos				(9.000)
M.P. utilidades año 2024	8.481		8.481	
M.P. comparación patrimonial		(4.891)	(4.891)	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>17.474</b>	<b>(15.056)</b>	<b>2.418</b>	<b>(9.000)</b>

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	MÉTODO DE PARTICIPACIÓN 2024			RESULTADOS Porción de los dividendos recibidos registrados en resultados
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total	
<b>Motorysa Perú</b>				
Saldo al 31/12/2023				
M.P. utilidades año 2024	(176)		(176)	
M.P. comparación patrimonial		1.066	1.066	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>(176)</b>	<b>1.066</b>	<b>891</b>	
<b>Total Subordinadas</b>				
Saldo al 31/12/2023	57.304	(9.487)	47.817	
Menos dividendos recibidos	(214)		(214)	(9.000)
M.P. utilidades año 2024	9.594		9.594	
M.P. comparación patrimonial		(4.554)	(4.554)	
Ajuste homologación	(1.865)		(1.865)	
<b>Saldo al 31/12/2024</b>	<b>64.819</b>	<b>(14.041)</b>	<b>50.778</b>	<b>(9.000)</b>

M.P. Método de participación

# Motorysa

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	MÉTODO DE PARTICIPACIÓN 2023			RESULTADOS Porción de los dividendos recibidos registrados en resultados
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total	
<b>Banco Finandina S.A. BIC</b>				
Saldo al 31/12/2022	29.245	52	29.297	
M.P. utilidades año 2023	5.485		5.485	
M.P. comparación patrimonial		(96)	(96)	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>34.730</b>	<b>(44)</b>	<b>34.687</b>	
<b>CasaToro S.A. BIC</b>				
Saldo al 31/12/2022	12.240	12	12.252	
M.P. utilidades año 2023	446		446	
M.P. comparación patrimonial	0	(280)	(280)	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>12.686</b>	<b>(267)</b>	<b>12.418</b>	
<b>Koyana Capitol Inc</b>				
Saldo al 31/12/2022	603	900	1.503	
M.P. utilidades año 2023	76		76	
M.P. comparación patrimonial		10	10	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>679</b>	<b>909</b>	<b>1.589</b>	
<b>Promocomercio S.A.S.</b>				
Saldo al 31/12/2022				
Menos dividendos recibidos				(24.000)
M.P. utilidades año 2023	8.993		8.993	
M.P. comparación patrimonial		(10.166)	(10.166)	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>8.993</b>	<b>(10.166)</b>	<b>(1.173)</b>	<b>(24.000)</b>
<b>Promotec Ltda.</b>				
Saldo al 31/12/2022	130	80	210	
M.P. utilidades año 2023	86		86	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>216</b>	<b>80</b>	<b>296</b>	
<b>Total Subordinadas</b>				
Saldo al 31/12/2022	42.218	1.044	43.262	
Menos dividendos recibidos				(24.000)
M.P. utilidades año 2023	15.086		15.086	
M.P. comparación patrimonial		(10.531)	(10.531)	
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>57.304</b>	<b>(9.487)</b>	<b>47.817</b>	<b>(24.000)</b>

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabiliza método de participación patrimonial:

## Diciembre 31 de 2024

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC	3.784.562	3.377.280	407.282	6.432
CasaToro S.A. BIC	754.838	368.844	386.622	10.264
Promotec Ltda.	20.389	3.343	17.046	11.417
Koyana Capitol Inc	171.313		171.313	8.616
Motorysa Perú S.A.C.	26.439	20.005	6.434	(348)
Promocomercio S.A.S.	306.372	226.162	80.210	22.981
	<b>5.063.913</b>	<b>3.995.634</b>	<b>1.068.907</b>	<b>59.362</b>

## Diciembre 31 de 2023

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC	4.116.293	3.582.117	534.176	55.073
CasaToro S.A. BIC	842.846	469.549	373.297	10.465
Promotec Ltda.	21.828	1.920	19.908	5.703
Koyana Capitol Inc	155.202		155.202	7.372
Promocomercio S.A.S.	250.268	191.293	58.974	18.393
	<b>5.386.437</b>	<b>4.244.879</b>	<b>1.141.558</b>	<b>97.006</b>

Motorysa S.A. BIC en cumplimiento de lo establecido en las normas legales no presenta Estados Financieros Consolidados en razón a que sus Estados Financieros y de las compañías subsidiarias hacen parte de la consolidación de los Estados Financieros de la Matriz Seissa S.A. y a que sus instrumentos de deuda o patrimonio no se negocian en mercado público

# Motorysa

## NOTA 12. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Depreciables		
Construcciones y edificaciones		
Maquinaria y equipo	7.466	6.999
Muebles, enseres y equipo oficina	5.766	5.759
Equipo de cómputo y comunicación	1.281	1.311
Flota y equipo de transporte	14.067	20.737
	28.580	34.806
Depreciación acumulada	(12.380)	(11.158)
	<b>16.200</b>	<b>23.648</b>
Valor comercial	16.200	23.648

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la propiedad, planta y equipo se encontraba protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

## Movimiento 2024 y 2023

### COSTO

	2024	Adiciones	RETIROS		2023
			Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	7.467	581		113	6.999
Muebles y enseres	5.766	241		234	5.759
Equipo cómputo y comunicaciones	1.281	9		39	1.311
Vehículos servicio y demostración	14.067	11.339	18.009		20.737
	<b>28.581</b>	<b>12.170</b>	<b>18.009</b>	<b>386</b>	<b>34.806</b>

### DEPRECIACIÓN ACUMULADA

	2024	Gasto	RETIROS		2023
			Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	4.514	893		64	3.686
Muebles y enseres	3.483	469		7	3.020
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.250	33		43	1.259
Vehículos de servicio y demostración	3.134	3.296	3.355		3.193
	<b>12.381</b>	<b>4.691</b>	<b>3.355</b>	<b>114</b>	<b>11.159</b>
	<b>16.200</b>				<b>23.647</b>

## Movimiento 2023 y 2022

### COSTO

	2023	Adiciones	RETIROS		2022
			Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	6.999	897		7	6.110
Muebles y enseres	5.759	679		31	5.111
Equipo cómputo y comunicaciones	1.311	16		39	1.334
Vehículos servicio y demostración	20.737	19.386	8.328		9.679
	<b>34.806</b>	<b>20.977</b>	<b>8.328</b>	<b>77</b>	<b>22.234</b>

### DEPRECIACIÓN ACUMULADA

	2023	Gasto	RETIROS		2022
			Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	3.686	781		7	2.912
Muebles y enseres	3.020	444		31	2.607
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.259	60		35	1.234
Vehículos de servicio y demostración	3.193	2.946	1.309		1.556
	<b>11.159</b>	<b>4.231</b>	<b>1.309</b>	<b>73</b>	<b>8.310</b>
	<b>23.647</b>				<b>13.924</b>

# Motorysa

## NOTA 13. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

### a. Componentes del impuesto a las ganancias:

El gasto por impuesto a la ganancia del periodo comprende lo siguiente:

	2024	2023
Impuesto a la ganancia corriente	176	
Impuesto diferido a la ganancia	(1.456)	442
<b>Total impuesto a las Ganancias</b>	<b>(1.280)</b>	<b>442</b>

### b. La conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%
- El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo:

Descripción	2024	2023
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	<b>33.904</b>	<b>12.101</b>
Gasto por impuesto teórico calculado de acuerdo con las tasas tributarias vigentes 35%	11.866	4.235
Gravamen a los movimientos financieros	201	283
Otros Gastos no deducibles	9.045	4.829
Ingresos no gravados	(11.947)	(14.158)
Deducciones Fiscales	(8.990)	
<b>Impuesto sobre la renta</b>	176	(4.810)
Impuesto a las ganancias, neto	176	
Impuesto a las ganancias diferido	(1.456)	442
<b>Total gasto impuesto a las ganancias</b>	<b>(1.280)</b>	<b>442</b>

## c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

Descripción	2024	2023
Impuesto de renta y complementarios	176	
Industria y comercio	7.133	5.919
Impuesto de Vehículos	340	152
Gravamen a los movimientos financieros	1.095	1.616
Impuesto al Consumo	26	17
Contribución Supersociedades	59	58
Otros	344	155
<b>Total impuestos</b>	<b>9.173</b>	<b>7.917</b>
Utilidad sin impuestos y contribuciones	42.901	20.019
<b>Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social</b>	<b>21,4%</b>	<b>39,5%</b>
Descripción	2024	2023
Parafiscales	1.369	1.316
Seguridad social	3.835	3.477
Subvención PAEF	48	
<b>Total parafiscales y seguridad social</b>	<b>5.155</b>	<b>4.793</b>
<b>Total</b>	<b>14.328</b>	<b>12.710</b>
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	48.056	24.812
<b>Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos</b>	<b>29,8%</b>	<b>51,2%</b>

# Motorysa

## d. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	2024	Valor (acreditado) cargado a resultados	2023
<b>Impuestos diferidos activos</b>			
Derecho de uso	463	463	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	20.221	10.068	10.152
Inventarios	(18.820)	(9.075)	(9.745)
<b>Total Impuesto diferido activo</b>	<b>1.863</b>	<b>1.456</b>	<b>407</b>

	2023	Valor (acreditado) cargado a resultados	2022
<b>Impuestos diferidos activos</b>			
Derecho de uso		(478)	478
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10.152	4.711	5.441
Inventarios	(9.745)	(4.676)	(5.070)
<b>Total Impuesto diferido activo</b>	<b>407</b>	<b>(442)</b>	<b>849</b>

**e. Impuesto a las ganancias reconocido en otro resultado integral**

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se presentaron impuestos por estos conceptos.

**f. Activo por impuestos corrientes**

El saldo a favor por Impuesto de renta y complementarios es el siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Impuesto de renta	176	
Menos autorretenciones y retenciones	12.104	10.229
<b>Saldo a favor por impuesto de renta y complementarios</b>	<b>11.928</b>	<b>10.229</b>

**g. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas**

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

**h. Precios de transferencia**

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2023. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2024 se encuentra en proceso de preparación dentro de los términos establecidos no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

**i. Impuesto de renta adicional (Tasa mínima de tributación)**

En cumplimiento con lo establecido en el parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, se efectuó el cálculo de la Tasa de Tributación Depurada del Grupo (TTDG) para el año 2024, cuyo resultado fue superior al 15% del señalado en la norma fiscal vigente y por tanto no dio lugar a ningún reconocimiento adicional del gasto por impuesto de renta corriente.

# Motorysa

## NOTA 14. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Obligaciones con bancos nacionales	25.036	219.755
Obligaciones con vinculados	2.934	30.464
Contratos de derechos de uso	38.151	29.973
Total obligaciones financieras	66.121	280.192
Menos - parte a largo plazo	<b>30.636</b>	<b>81.016</b>
Obligaciones a corto plazo	<b>35.484</b>	<b>199.176</b>

## NOTA 15. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Proveedores		
Nacionales	19.323	4.014
Del exterior	189.157	143
Costos y gastos por pagar	16.381	16.306
Acreedores varios	1.982	3.022
	<b>226.842</b>	<b>23.484</b>

## NOTA 16. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2025.

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Cesantías	1.668	1.456
Intereses sobre cesantías	187	168
Vacaciones	969	851
Salarios por pagar	1.469	1.214
Retenciones y aportes de nómina	78	113
	<b>4.371</b>	<b>3.802</b>

## NOTA 17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Anticipos y avances recibidos (1)	11.994	7.068
Ingresos recibidos para terceros	1.765	26
Impuesto de industria y comercio	3.263	2.373
Impuesto a las ventas y consumo	12.541	8.448
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	1.834	1.645
Para contingencias	384	384
	<b>31.781</b>	<b>19.944</b>

(1) Anticipos recibidos de clientes para futuras compras.

# Motorysa

## NOTA 18. RESERVAS

El saldo de reservas comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2024	2023
Reserva legal	200	200
Para protección de activos	61.620	37.620
Para donaciones	1.101	1.101
	<b>62.922</b>	<b>38.922</b>

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo sea equivalente al 50% del capital suscrito, al 31 de diciembre de 2024 la reserva constituida es el 32,32% del capital (32,32% al 31 de diciembre de 2023)

## NOTA 19. INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	2024	2023
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	796.699	576.917
Repuestos	71.197	75.965
Servicios	17.225	16.939
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	9.804	7.615
Bonificaciones y apoyos	1.086	2.664
Dividendos	9.000	24.000
Otros ingresos operacionales	2.857	2.502
	<b>907.868</b>	<b>706.601</b>

**NOTA 20. COSTOS DE VENTAS**

El costo de ventas del período comprendía:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Vehículos y maquinaria	701.042	523.276
Repuestos	44.861	48.425
Servicios	6.653	7.230
	<b>752.557</b>	<b>578.931</b>

**NOTA 21. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

Los gastos de administración del período fueron:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Gastos de personal	3.395	2.442
Honorarios	262	268
Gastos de viaje	108	158
Contribuciones y afiliaciones	59	58
Depreciaciones	49	52
Gastos legales	2	1
Diversos	9	6
<b>TOTAL</b>	<b>3.884</b>	<b>2.986</b>

# Motorysa

## **NOTA 22. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN**

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el período:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Gastos de personal	31.927	28.909
Depreciación derechos de uso	9.967	11.171
Propaganda y publicidad	8.979	6.168
Impuestos	8.598	7.707
Depreciaciones	4.642	4.179
Ferías y exposiciones	3.132	1.958
Transportes fletes y acarreos	2.473	1.438
Arrendamientos	2.137	1.808
Amortizaciones	2.108	1.002
Mantenimiento y reparaciones	1.791	1.157
Servicios públicos	1.667	1.903
Vigilancia	1.502	2.165
Seguros	1.489	1.255
Gastos de viaje	1.235	1.029
Servicios diversos	1.193	898
Honorarios	726	1.108
Gastos de entrega	631	453
Matrículas y traspasos	471	641
Almacenamiento	459	1.089
Comisiones	415	469
Gastos legales	333	480
Temporales	268	661
Contribuciones y afiliaciones	250	136
Aseo y cafetería	188	274
Papelería	94	129
Combustibles y lubricantes	90	110
Diversos	3.562	3.062
	<b>90.328</b>	<b>81.359</b>

## NOTA 23. PROVISIONES, NETAS

Las provisiones registradas en el periodo son:

	2024	2023
Deterioro		
Deudores	1.980	2.394
Inventarios	19.012	11.102
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(17.910)	(11.009)
	<b>3.082</b>	<b>2.487</b>

## NOTA 24. COSTO FINANCIERO, NETO

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	2024	2023
Ingresos Financieros		
Descuentos comerciales condicionados	50	9.228
Intereses	1.077	1.093
Diferencia en cambio	1.607	183
	<b>2.734</b>	<b>10.504</b>
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	30	16
Comisiones	729	586
Intereses	20.327	37.351
Intereses derechos de uso	3.587	864
Descuentos comerciales condicionados	88	89
Diferencia en cambio	9.817	15.422
	<b>34.577</b>	<b>54.327</b>
	<b>(31.843)</b>	<b>(43.823)</b>

# Motorysa

## NOTA 25. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los siguientes son los saldos o transacciones con partes relacionadas:

Nombre		2024			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Banco Finandina S.A. BIC	V	3.115	4.307	15.365	156
Bellpi S.A.S.	V			372	
Bonaparte S.A.S.	V		1	21	3
CasaToro S.A. BIC	V	694	571	588	549
Equirent S.A.	V	4	19	36	2.780
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	5.700	9	26.522	257
Equirent Blindados Ltda.	V	777	61	3.588	2
Inverinmobiliarias S.A.S.	V		2		3.077
Finanzauto S.A. BIC	V	1.854	30	1.265	
Motorysa Perú	V	1.800		1.800	
Promocomercio S.A.S.	V		2.934		432
Promotec S.A.	V	44		342	130
Quantum Data S.A.S.	V		85		520
		<b>13.989</b>	<b>8.017</b>	<b>49.899</b>	<b>7.908</b>

Nombre		2023			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Banco Finandina S.A. BIC	V	15.109	1.592	5.414	291
Bellpi S.A.S.	V			1.011	473
Bonaparte S.A.S.	V		422	25	100
CasaToro S.A. BIC	V	230	28.894	1.161	1.464
Equirent S.A.	V	23	1.505	50	3.386
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	8.613	160	19.533	266
Equirent Blindados Ltda.	V	6.780		24.442	
Inverinmobiliarias S.A.S.	V	58			2.452
Finanzauto S.A. BIC	V	1.747	275	10.661	
Promocomercio S.A.S.	V	9.000	2.502		310
Promotec S.A.	V	26	35	298	324
Quantum Data S.A.S.	V		81		476
		<b>41.585</b>	<b>35.465</b>	<b>62.594</b>	<b>9.541</b>

V - Vinculada

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2024 no hubo entre la Compañías y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3° de la ley 45 de 1990

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2024, no hubo entre la Compañía y los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

## **NOTA 26. CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

# Motorysa



# ÍNDICE GRI

# ÍNDICE GRI

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	PÁGINA
Contenido		102-55 Índice de contenido GRI			2
<b>1. Informe del Representante Legal</b>		102- Nombre de la Organización 102-14 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización 102-15 Principales impactos, riesgos y o			6
		2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización			10
		2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			10
		2-4 Actualización de la información			10
		2-5 Verificación Externa			10
<b>2. Sobre este informe</b>		2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			10
		102-48 Reexpresiones de información 102-49 Cambios en la elaboración de informes 102-50 Período objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI			10
	2.1. Estudio de Materialidad de Impacto	3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad	3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad		11
	2.2. Grupos de interés	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés		14

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página	
Contenido		102-S5 Índice de contenido GRI				
3. Rentabilidad	3.1. Principales indicadores del desempeño financiero 3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio	103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		18-35	
					18-35	
					18-35	
				TR-AU-000.8 Número de vehículos vendidos	18	
				CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	18-35, 54	
				CG-MR-000.B Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	18-35, 54	
				3-3 Gestión de la temática "Portafolio sostenible"	TR-AU-410a.2 Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos	18-35
				GRI 3-3 c Políticas o compromisos en relación con la temática "Portafolio Sostenible"		18-35
				GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;		18-35
				ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;		18-35
				iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,		18-35
				3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas		18-35
	ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso		18-35			
	iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos		18-35			
	iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización		18-35			
	GRI 3-3 f.Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)		18-35			
	3.3. Innovación y Transformación digital				3-3 Gestión de la temática "Gestión de la innovación"	42-44
					GRI 3-3 c.Describir sus políticas o compromisos en relación con la temática "Gestión de la Innovación"	42-44
GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;					42-44	
ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;					42-44	
iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,					42-44	
3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas					42-44	
ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso					42-44	
iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos					42-44	
iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización					42-44	
3-3 f.Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)					42-44	

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	PÁGINA
Contenido		102-55 Índice de contenido GRI			
<b>4. Información corporativa</b>		102-16 Valores, principios, estándares y normas de la Organización 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, 2-23 a 2-29	102-12 Iniciativas	H-001	48-49
	4.1. Nuestra historia	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad		51-53
	4.2. Presencia	102- Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones			54
	4.3. Marcas representadas	102-2 Actividades marcas y productos			55
	4.4. Objetivos de desarrollo sostenible 2030	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		57-60
	4.5. Estrategia ESG	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		61-69
<b>5. Gobierno</b>	5.1. Junta Directiva	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función del máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función del máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		72-77
	5.2. Gestión integral de riesgos	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		77
	5.2.1. Ética y Transparencia	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética		80
	5.2.2. Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205- Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205- Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		80
	5.2.3. Derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DDHH acción de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DDHH.  412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DDHH acción de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DDHH.	103-1 Explicación del tema material "Derechos Humanos" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Derechos Humanos" Derechos Humanos" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		81

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	PÁGINA
Contenido		102-55 Índice de contenido GRI			
<b>6. Planeta</b>	6.1. Cambio Climático	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		91
	6.1.1. Portafolio Sostenible	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible"	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles"		92
	6.1.2 Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1 y 2) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones GEI 305-5 Reducción de las emisiones GEI 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética	103-1 Explicación del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"	*CG-MR-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables"	93-97, 103
	6.1.3. Mitigación y Compensación		103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"		84
	6.2. Economía circular		103-1 Explicación del tema material "Economía Circular" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Economía Circular" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Economía Circular"		98
	6.2.1. Gestión del agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertidos de agua 303-5 Consumo de agua	103-1 Explicación del tema material "Gestión del agua" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua"		100
	6.2.2. Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	103-1 Explicación del tema material "Gestión de residuos" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos"		104

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	PAGINA
Contenido		102-SS Índice de contenido GRI			
<b>7. Personas</b>	7.1. Clientes	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		108
	7.1.1. Experiencia del cliente		103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		110
	7.1.2. Mercadeo responsable	417-1 Casos de incumplimiento relacionados con la información 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones y mercadeo			112
	7.1.3. Fomento de habilidades de sostenibilidad				112
	7.2. Colaboradores	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se otorgan a los empleados de tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 404-1 Media de horas de formación por año 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	103-1 Explicación del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	CG-MR-310a. 1)1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región. TR-AU-310 a.2 Número de interrupciones del trabajo, total de días de inactividad TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	114-117
	7.3. Seguridad y Salud en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión y Salud en el Trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	103-1 Explicación del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo"		117-118
	7.4. Voluntariado corporativo	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos significativos negativos (reales y potenciales) en las comunidades locales	103-1 Explicación del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social"		119-120
<b>8. Estados Financieros</b>		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal 207-4 Presentación de informes por país 201-1 Valor económico directo generado y distribuido			124-171



# Motorysa

# Motorysa